



## STRATEGIE AVANTI 2025 UND ZIELE FÜR DIE BIO-FORSCHUNG

### Wohin wollen wir

- Über **25 Prozent** der Schweizer Landwirtschaftsbetriebe sind bio, > 95 Prozent nach Knospe zertifiziert.
- Mindestens **1000 Lizenznehmer** oder Markennutzer arbeiten mit der Knospe.
- Der Marktanteil der Knospe-Bioprodukte am Schweizer Lebensmittelmarkt beträgt mindestens **15 Prozent**.
- Die Knospe-Betriebe entwickeln sich hin zu **mehr Nachhaltigkeit**.
- Konsumierende **schätzen, kaufen und geniessen** die Knospe-Lebensmittel.
- Wir sind **Themenführer** rund um Bio – vom Feld bis auf den Teller.



## Was ändert?

- Vision wird mit konkreten Zahlen konkretisiert
- Wir sind nicht mehr Nische, sondern prägend in Produktion, Verarbeitung, Handel, Konsum, Gesellschaft
- Nachhaltigkeit wird messbar und Entwicklung gefördert
- Ausbau Tierwohl ermöglicht Spitzenposition
- Stärkung: Lizenznehmer, Bundesbiobetriebe, Betriebe im Ausland ein/-anbinden
- Fokus stärken, nicht verzetteln



## 1 Landwirtschaftliche Produktion

- Nachhaltigkeit der Bioproduktion bewerten und entwickeln
- Leaderposition festigen
- Tierwohl auf Biobetrieben: höchste Kriterien
- Importe als Erfolgsfaktor, Nutzen für alle maximieren



## 2 Verarbeitung

- Keine Kompromisse bei den Richtlinien, sinnvolle Weiterentwicklung ermöglichen
- Innovation fördern mit Verarbeitern
- Mehr Partner suchen, Absatz erhöhen



## 3 Handel und Vermarktung

- Markttransparenz und Plattform als Kernleistung
- Absatzförderung für optimale Erlöse - fair und nachhaltig
- Knospe-Produkte breit verfügbar: direkt, Handel, online, Märkte etc.



## 4 Marketing und Markenpflege

- Lizenznehmer sind unser wirtschaftlicher Motor: systematisch betreuen, fördern, beraten
- Knospe = Premium-Biostandard in CH und weltweit
- Lizenzierungsmodelle prüfen, ausbauen oder ändern



## 5 Partnerschaften und Lobbying

- Teil einer immer grösser werdenden Nachhaltigkeitsbewegung
- Allianzen und Partnerschaften für mehr Einfluss
- Rahmenbedingungen müssen verbessert werden



## 6 Wissen und Innovation

- Bedeutung der Bildung für die Zukunft: Basis für Erfolg
- Innovation im und für den Biolandbau wertebasiert fördern
- Wissen zugänglicher machen



## Ziele 2025

- **Bio Suisse engagiert sich für Forschung sowie Züchtung und fördert Innovation im und für den Bio-Landbau.**
- Förderbeiträge sind den strategischen Zielen untergeordnet und erzielen eine Hebelwirkung zur Generierung weiterer Mittel.
- 25 Prozent des öffentlichen Agrar-Forschungsbudgets werden für die Biobranche verwendet.
- Wissenstransfer zwischen Forschung, Bio-Beratung und Praxis
- Vernetzung der Bio-Betriebe im Bereich Weiterbildung



## 7 Kommunikation

- Modern, zielgerichtet, schnell: hohe Wirksamkeit der Medienarbeit
- Medienpräsenz steigern, neue Zielgruppen bedienen: man kennt Bio Suisse!



## 8 Organisation, Strukturen, Finanzen

- Biobetriebe: alle dabei
- Lizenznehmer eingebunden
- KonsumentInnen: werden hoch gewichtet
- Identifikation mit Bio Suisse stärken: Wir-Gefühl
- Aufgabenverteilung im Verband
- Regionale Strukturen
- Finanzierung langfristig sichergestellt



## Bioforschung: wie weiter?

- Stellenwert muss steigen → von Nische zu Mainstream, entspricht der Marktrealität
- Praxisrelevanz hoch halten
- Chancen der Digitalisierung nutzen
- Ressourcen bündeln, Kompetenzzentren fördern
- Sicht für die ganze WSK anstelle Inseldanken: wieviel Nährstoffe gelangen in den Magen anstelle Ertrag in kg/ha etc.

