



Ziegenhalterhöck

5. März 2018 in Olten

Theresia Marbach, Verantwortliche Marketing



Übersicht



- Trends & Entwicklung Ziegenhaltung
- Engagement SZZV
- Marketing-Aktivitäten
- Partner

Trends

Mediendienst Nr. 3341 vom 15. September 2017

Ziegen: Beliebte Milch, verschmähtes Fleisch

Ziegenmilch-Produkte liegen im Trend, Ziegenfleisch hingegen weniger. Das stellt die Bauern vor Probleme: Was machen mit den Jungtieren?
Fakt ist: Ohne Geburt keine Milch.

Von Michael Wahl



LANDWIRTSCHAFTLICHER INFORMATIONSDIENST LID
Landwirtschaft für Medien, Schulen und Konsumenten **LID.CH**

Noch nie so viel Ziegenkäse produziert

13.03.2017 – (lid.ch) – Vergangenen Samstag fand die 100. Delegierte statt. Derzeit erlebt die Nachfrage nach Ziegenmilch einen Boom, die

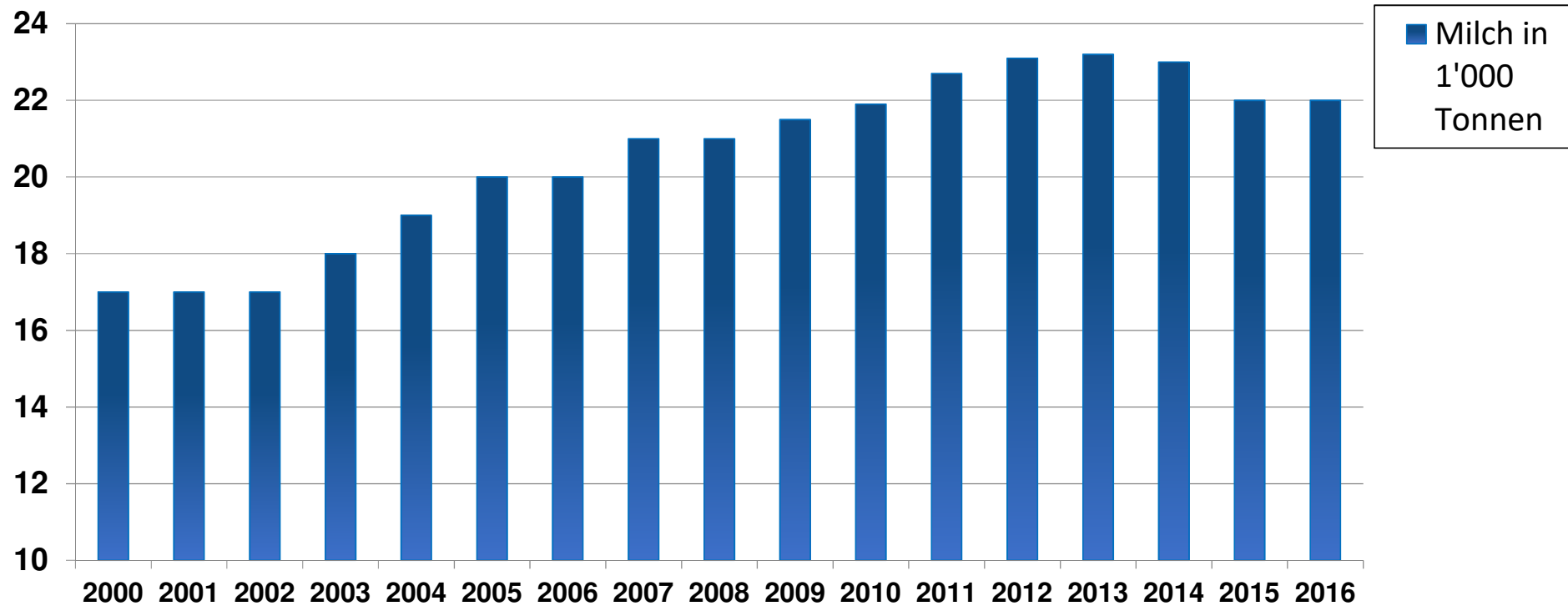
Südosstschweiz | Montag, 4. Dezember 2017

REGION | 5

Herden wachsen nur, wenn mehr Gitzi gegessen wird

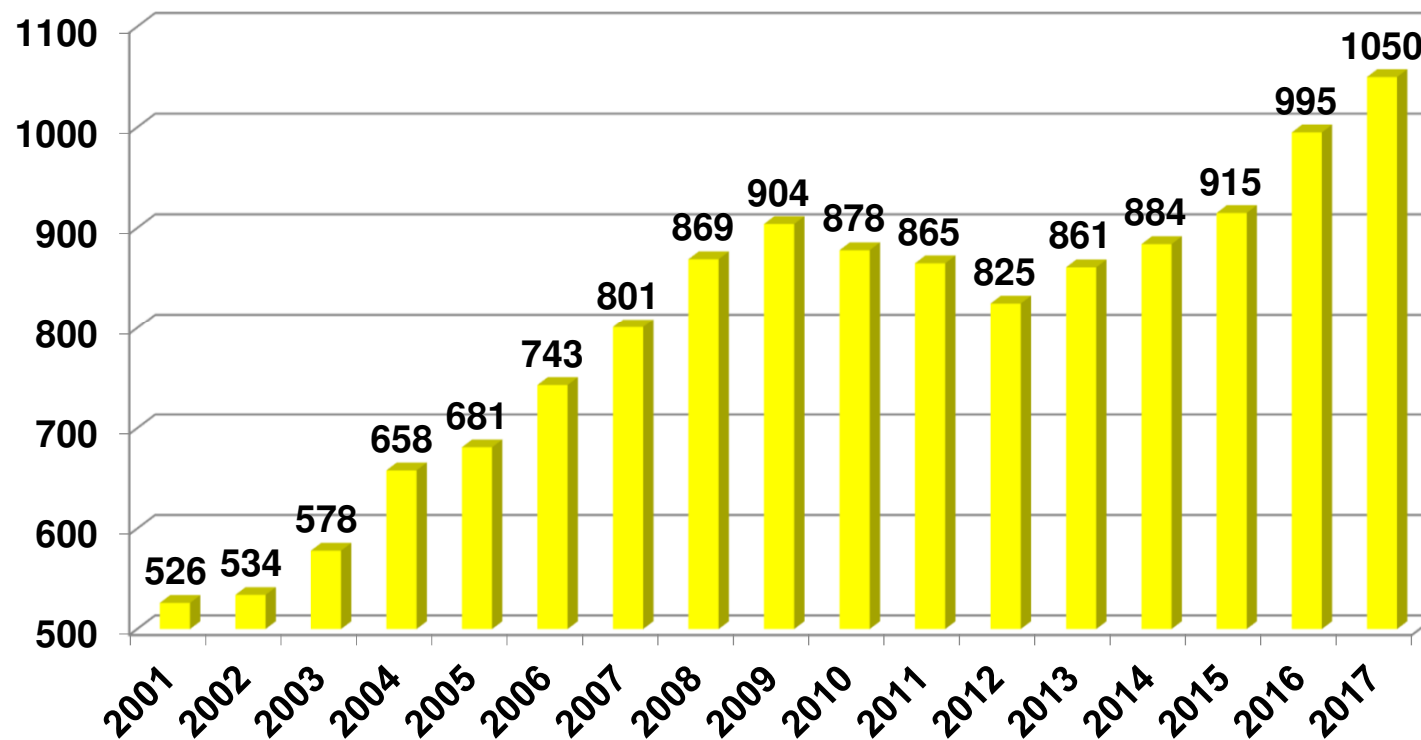


Ziegenmilchproduktion



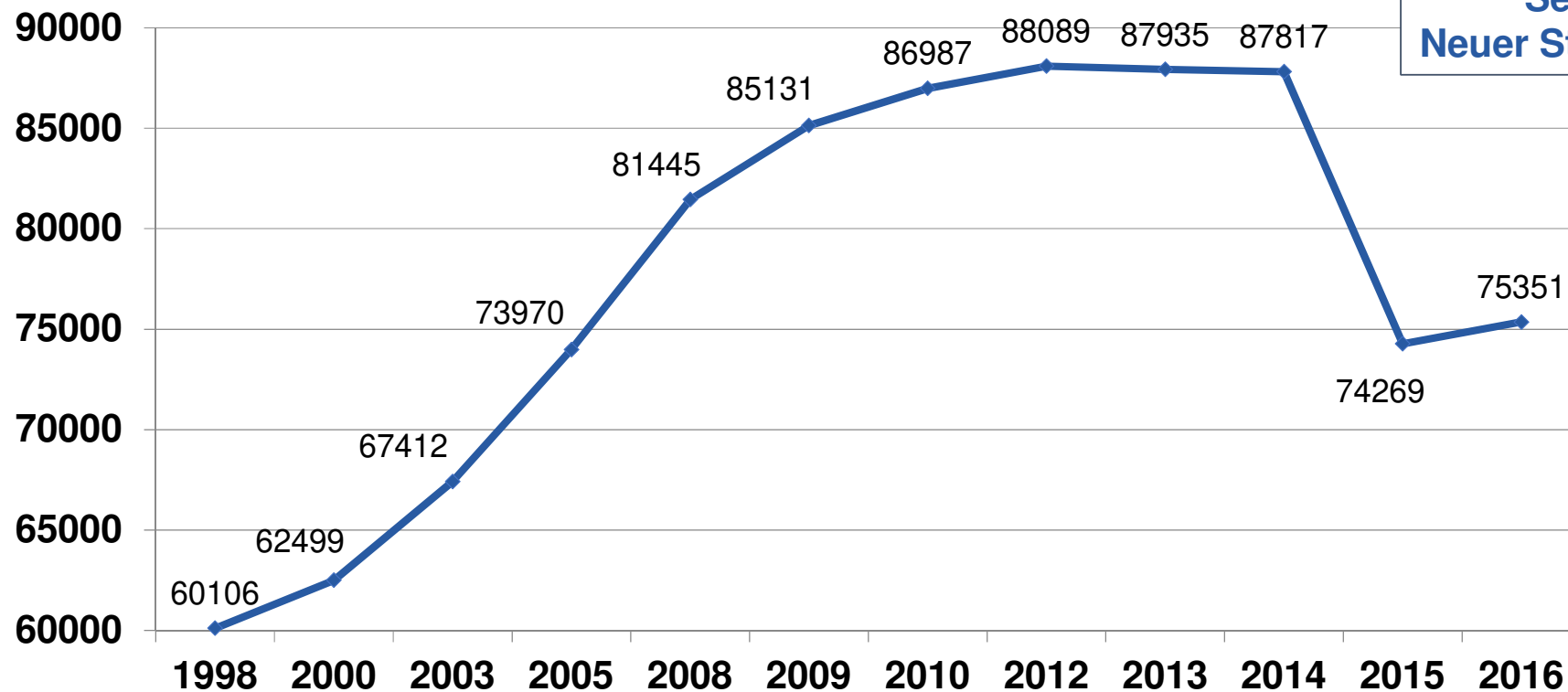
Quelle: TSM

Ziegenkäseproduktion 2017



**Im 2017:
reiner Ziegenkäse
1050 Tonnen**

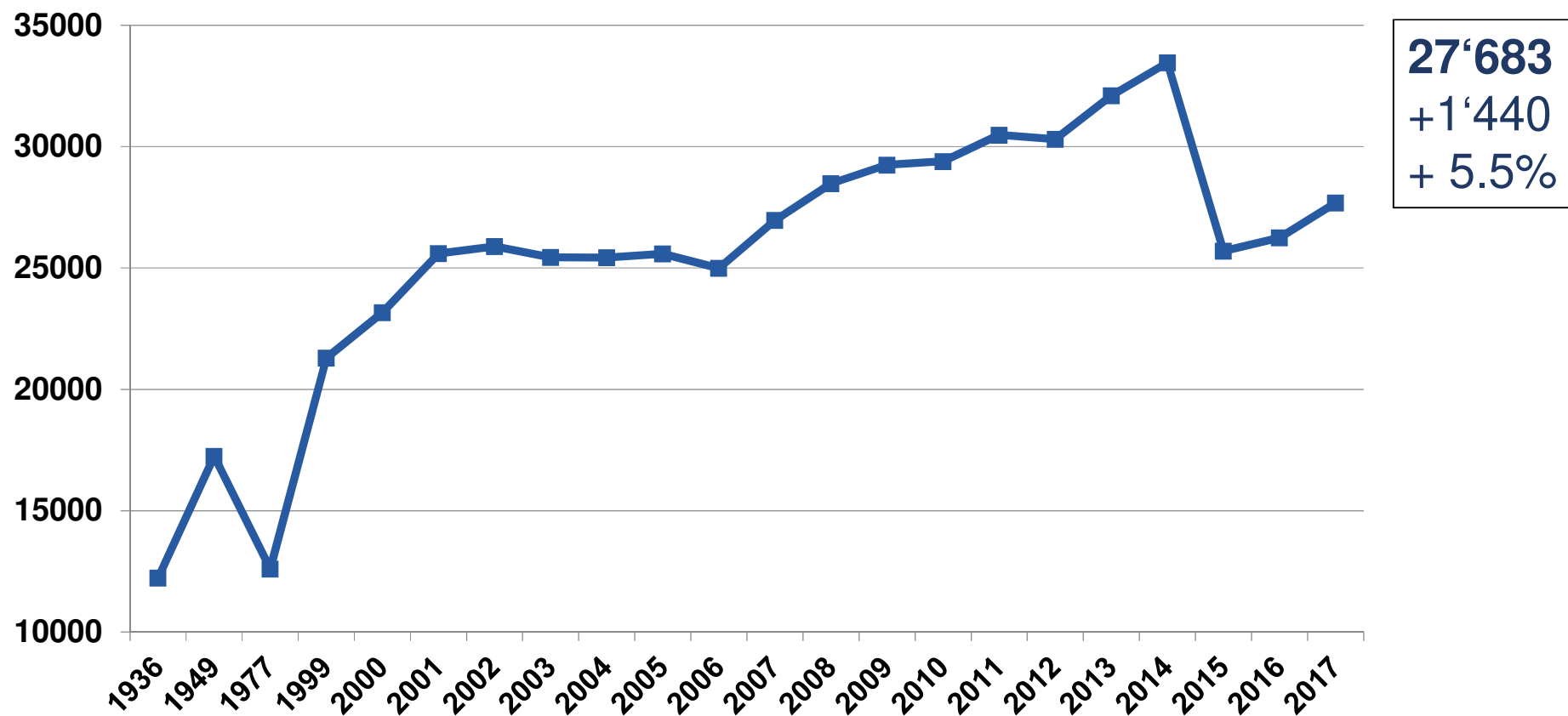
Ziegenbestand in der Schweiz



Seit 2015:
Neuer Stichtag 01.01.

Quelle: Bundesamt für Statistik

Herdebuchbestand aktuell



Engagement des SZZV



- Dienstleistungen für Züchter

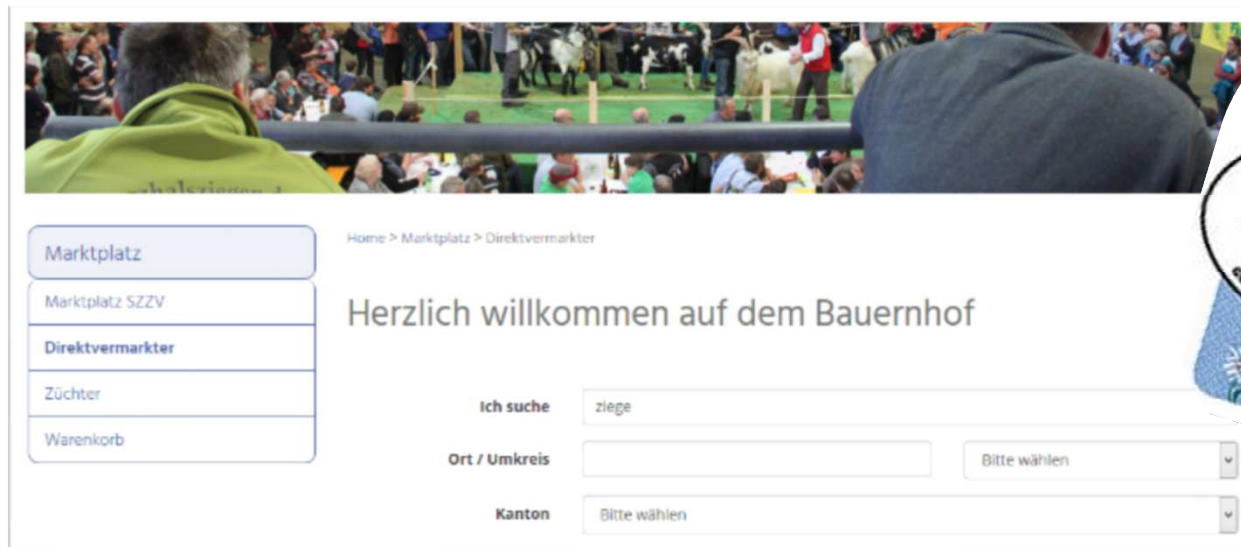


Engagement des SZZV

- Rahmenbedingungen schaffen
 - Verhandlungen Proviande
 - > Preis möglichst hoch
 - > Importmengen möglichst tief
 - Medienarbeit
 - > für ein gutes Image von Ziegenprodukten
 - > für höhere Akzeptanz und Bekanntheit von Ziegenprodukten beim Konsumenten

Marketing-Aktivitäten

- Neue Verbands-Webseite mit Integration der Direktvermarkter mit Ziegenprodukten die bereits bei «vom Hof» registriert sind.



Home > Marktplatz > Direktvermarkter

Herzlich willkommen auf dem Bauernhof

ich suche

Ort / Umkreis

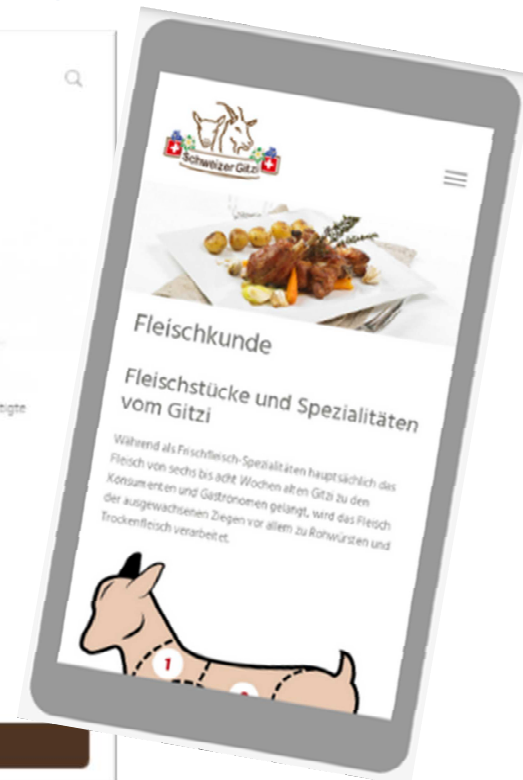
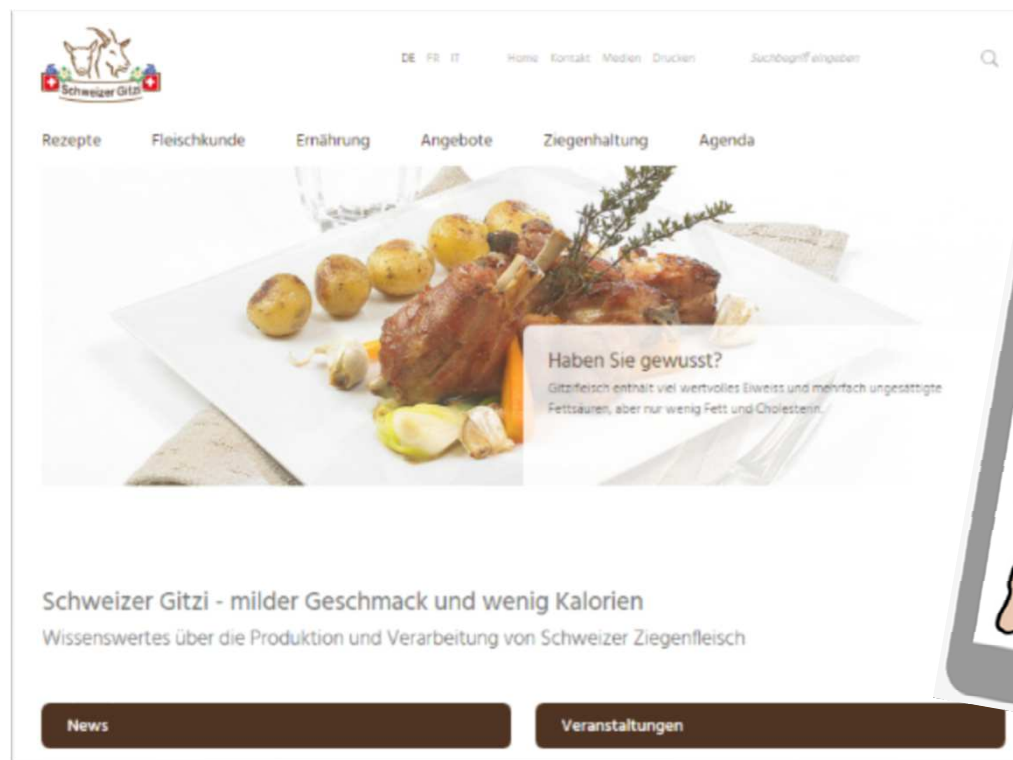
Kanton

VOM HOF
vomhof.ch
GUT GIBT'S DIE SCHWEIZER BAUERN

Marketing-Aktivitäten



- Neue Webseite www.schweizer-gitzi.ch



Marketing-Aktivitäten

- Gitzi-Tage im Rahmen der Genusswochen
 - Während 14 Tagen oder kürzer bieten ausgewählte Gastronomie-Betriebe «Feines vom Gitzi» an.
 - Die Teilnahme ist für die Gastro-Betriebe bisher kostenlos
 - Der SZZV ist das Bindeglied zwischen Produzent und Gastro-Betrieb
 - Der SZZV macht aktive Medienarbeit und kommuniziert die Gitzi-Tage professionell

Marketing-Aktivitäten



- Impressionen Gitzi-Tage



Marketing-Aktivitäten

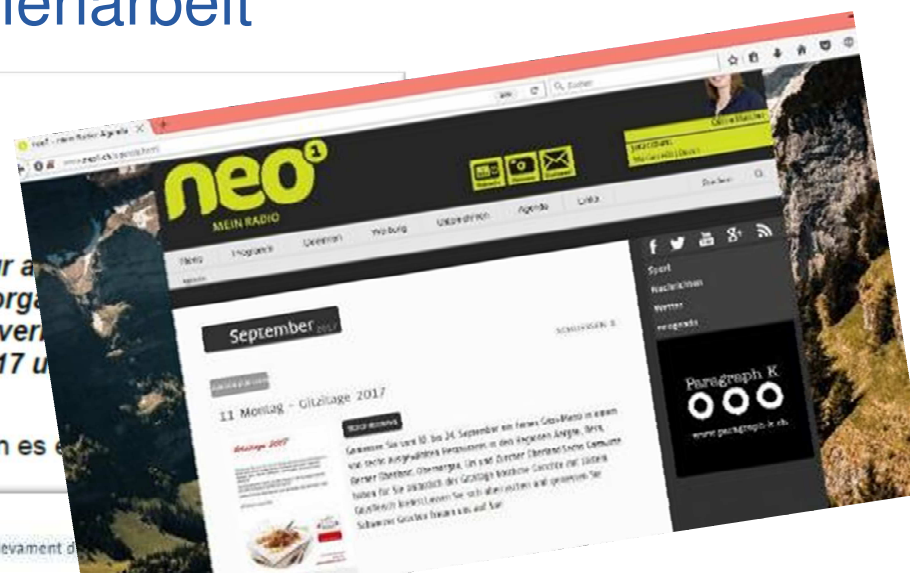
- Gitzi-Tage Werbung & Kommunikation
 - Flyer
 - Radio-Spots
 - Webseite
 - Medienmitteilung / aktive Medienarbeit

Medienmitteilung Gitzitage 2017

Garantierter Genuss mit Gitzfleisch

Wer kennt es nicht, das Ostergitzi? Doch Gitzfleisch gibt es nicht nur an Ostern, sondern übers ganze Jahr. Um Schweizer Gitzfleisch bekannter zu machen, organisieren wir ab dem 10. bis 24. September im Rahmen der Genusswoche die Gitzitage 2017 und laden Sie ein zu Feines vom Gitzi.

Schweizer Gitzfleisch ist regional, zart, aromatisch und sehr gesund, denn es

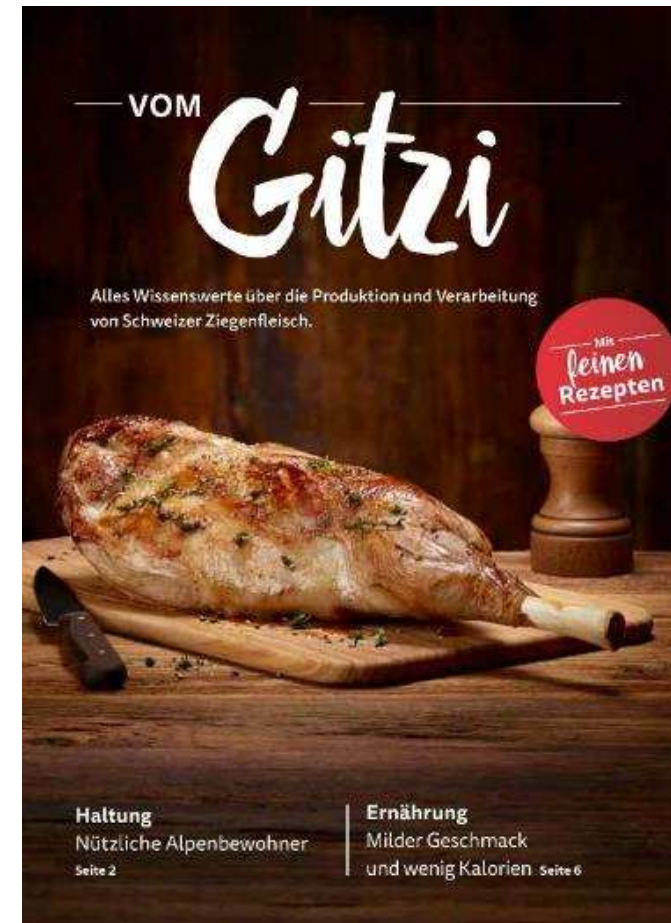


Marketing-Aktivitäten

Broschüre «vom Gitzi» DE / FR

- Erarbeitung und laufende Aktualisierung in Zusammenarbeit mit Proviande

-> Kostenlos bestellen





Projekt Herbstgitzi 2016-2018

Förderung der Bündner Strahlenziege über die Vermarktung von Herbstgitzi (Fleisch)

- 2014: 98 Gitzi
- 2015: 74 Gitzi
- 2016: 84 Gitzi
- 2017: 94 Gitzi

Kontakt:

Philippe Ammann, PSR

Stefan Geissmann, ZVGR





Marketing aktuell

- Regionale Koordinatoren gesucht!
 - > rasche und effiziente Reaktion auf Anfragen
 - > Koordination von Nachfrage und Angebot
 - > Publikation auf Webseiten
- Entwicklung neuer Produkte im Bereich Convenience-Food mit Metzgermeisterverband
 - > Pushen von Gitzi-Produkten im Detailhandel

Marketing - Partner

- Proviande
- Regionale Vermarktungsorganisationen
- pro specie rara
- Bio Suisse
- LID (Projekt Stallvisite)
- weitere

Fragen oder Anregungen?





ZIEGENHALTERHÖCK – MARKETING BIO SUISSE

Michèle Hürner, 5.3.2018

Bio Suisse in Zahlen

MARKT

8,4%

beträgt der Marktanteil von Biolebensmitteln



LANDWIRTSCHAFT

6538

Biohöfe in der Schweiz und Liechtenstein



HANDEL

7,8%

wuchs der Schweizer Biomarkt



Ziegenbestand 2016: **18'600**

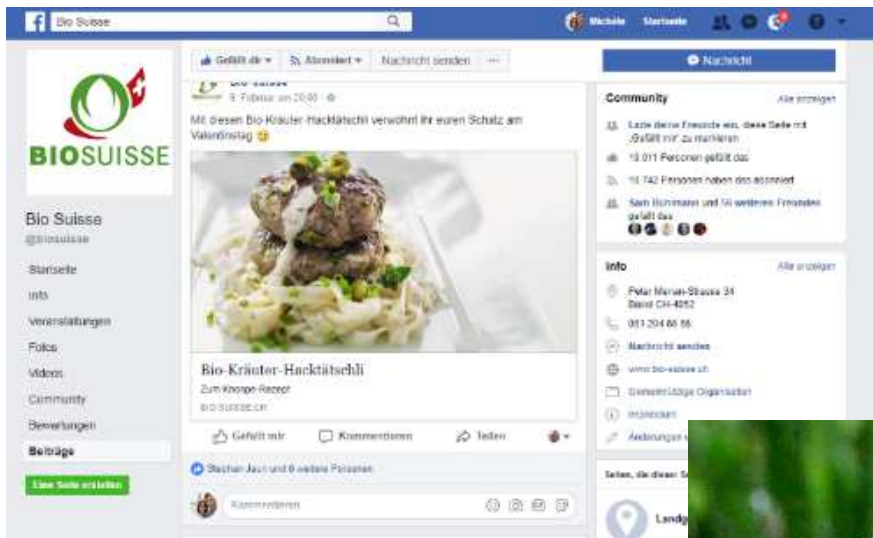
davon 8'880 gemolken

Unterstützung Direktvermarktung: shop.bio-suisse.ch

- Vergünstigtes Werbematerial beziehen



Ihre Infos platzieren via Facebook, Blog und Newsletter



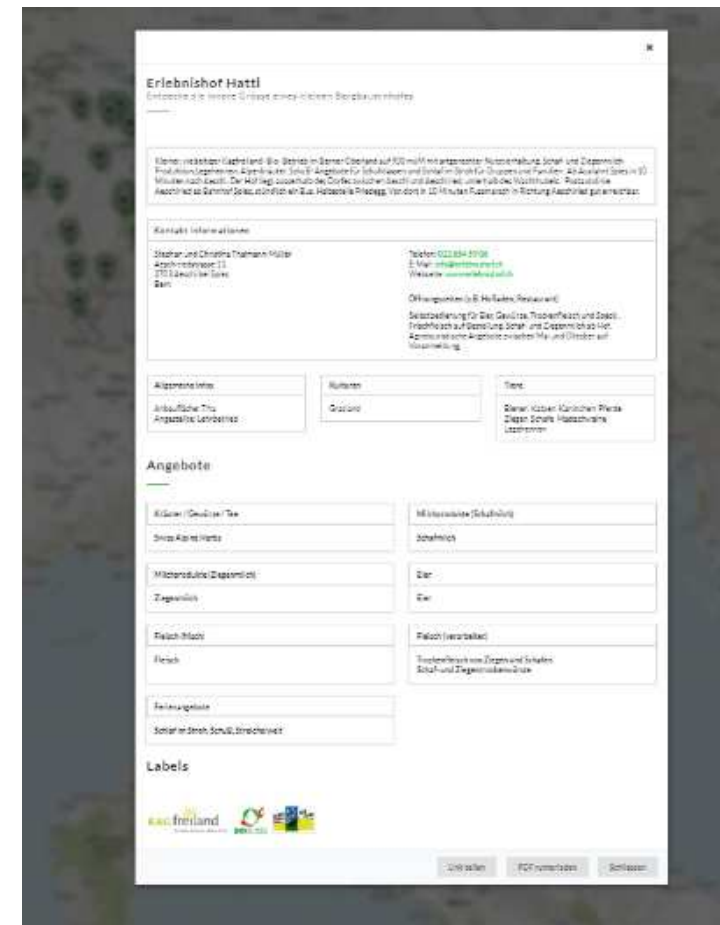
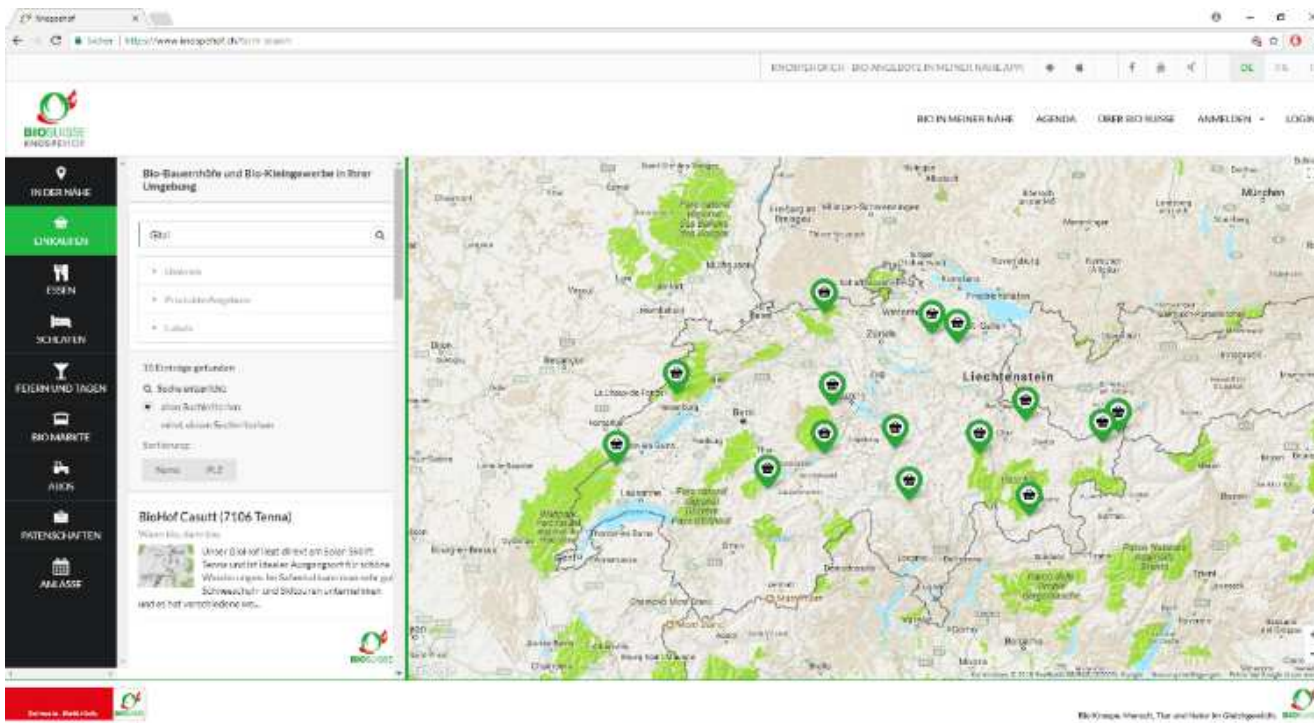
👍 19'000
Facebook

👍 14'000
Newsletter
Öffnungsrate 40%



Auf der Online Plattform inserieren: www.knospehof.ch

- Hof – Ihre Webseite angeben!
- Produkte – je genauer beschrieben, desto besser findet man Sie
- Termine – Ihren Markt, Hofführung, Hoffest eintragen



Machen Sie sich das Leben leichter: Vorlagen

- Lohnverarbeitungsvertrag
- Haltbarkeitsangaben
- Infos zur Beschriftung von Etiketten (Kostenlose Kontrolle von Etiketten durch Bio Suisse für Hofprodukte)

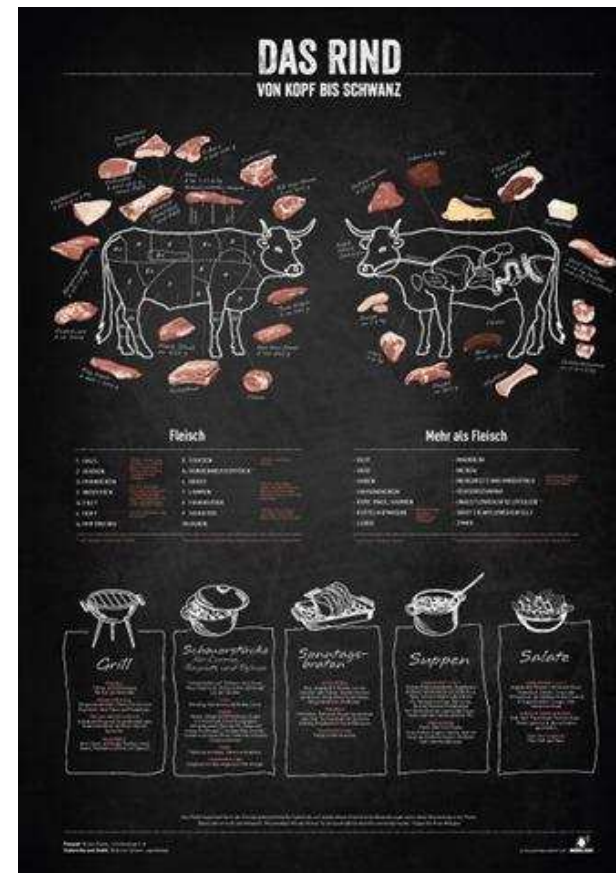
www.bio-suisse.ch > PRODUZENTEN > DIREKTVERMARKTUNG > HOFVERARBEITUNG VON BIO-PRODUKTEN

Richtpreise Direktvermarktung

Mischpaket (pfannenfertig, zerlegt und vakuumiert)	5 - 10 kg
Kalb bis 6 Monate	30.00 - 42.00
Jung-/Weiderind	30.00 - 35.00
Kuh	25.00 - 30.00
Schwein	23.00 - 27.00
Schaf	19.00 - 24.00
Lamm	30.00 - 35.00
Gitzi	30.00 - 35.00
Kaninchen	22.00 - 32.00

Mehr Wert: Das Rind von Maul bis Schwanz

- Merkblatt zu unterbewerteten Stücken
 - mit Beispiel-Mischpaketen
 - Haltbarkeitsempfehlungen
 - Literaturempfehlungen
- Küchenposter
- Kurse für Metzger und Direktvermarkterinnen



Jahresthema 2018: «Bio liegt nah»

- Bio ist naheliegend, weil Knospe-Produkte die logische Wahl sind, wenn es um verantwortungsvollen Genuss und eine ausgewogene Ernährung geht
- Bio liegt nah, weil die Herkunft sämtlicher Knospe-Produkte - aus nah und fern - bekannt und rückverfolgbar ist
- Alle 6 km ein Bio-Betrieb: In der Schweiz gibt es rund 7'000 Knospe-Höfe, die alle mit viel Herzblut nach den strengen Richtlinien von Bio Suisse produzieren
- «Bio liegt nah» ist Kommunikationsthema 2018 (Regionale Märkte, Newsletter, Social Media, Medienarbeit, Bioaktuell, etc.)



Präsentation Mediennutzungsverhalten:
<http://www.media-use-index.ch/>

Chance Instagram, Facebook und Co.?
«Kommunizieren statt Werben»

#hashtag – Vernetzung zu Themen

Ein paar Regeln:

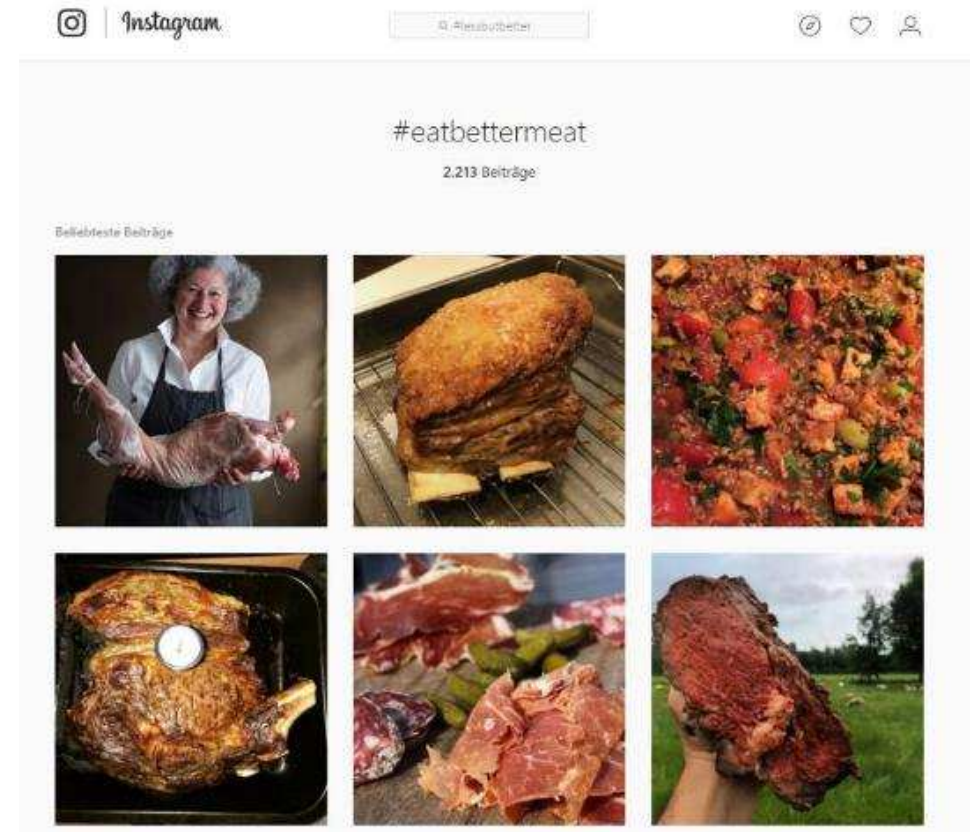
- Eindeutige Hashtags
- Bekannte sowie eigene Hashtags verwenden
- Keine zu langen oder kunstvollen Hashtags
- Nicht mehr Hashtags als Worte verwenden
- Botschaft statt Marke **#goatsofinstagram**

#fleischessenmachtglücklichundschlank


#biofleisch **#heinz**

#swissfoodie

#minigeissli




Die richtigen Facebook-Gruppen finden




Bio für Aui
674 Mitglieder
Bio für Aui Mir si d'Bärner Fraktion vo Bio für Jede u setzed üs li für Bewusstsiinsförderig durch: - Zuegang zu biologischem...

+1 Beitreten




GreenMoms Schweiz - nachhaltig, artgerecht, ökologisch und alternativ...
Mitglied seit Juli 2017
Schweiz - GreenMoms ist eine Faireinigung für Mamis und auch Papis, welche sich für Themen wie Nachhaltigkeit, den artgerechten Umgan...
Nicole Kleinschmidt und 6 weitere Freunde sind Mitglieder dieser Gr

Beigetreten




Rezepte von Hobbyköchinnen und Hobbyköchen aus versch. Regionen
1.192 Mitglieder · Mehr als 10 Beiträge pro Tag
Großbottwar - <http://rezepte-spezialitaeten.de/index.php> **Rezepte** von Hobbyköchinnen und Hobbyköchen

+1 Beitreten




Appenzeller Mamis kochen
49 Mitglieder
Trogen AR - Keine Idee was **kochen**, das Gefühl zu haben man kocht immer das gleiche? Hier bist du richtig, wenn du Tips, Ideen und alles...

+1 Beitreten



Schafe & Ziegen Haltung, Pflege und Zucht
7.798 Mitglieder · Mehr als 10 Beiträge pro Tag
Liebe Tierfreunde, diese Gruppe dient zum Austausch für „alles rund um Schaf, Ziege und Muffelwild“. Bitte beachtet ein paar verbindliche...


+1 Beitreten



Metzger Flohmarkt
10.744 Mitglieder · Mehr als 10 Beiträge pro Tag
Kauf und Verkauf – Gruppe - Hier könnt Ihr Eure gebrauchten Metzgereiutensilien anbieten. Angebote bitte mit Foto, Preis und...

+1 Beitreten

**bio regional
saisonal unverpackt
- Tipps, Rezepte,
Wissenswertes**
Geschlossene Gruppe
Info
Diskussion
Mitglieder
Veranstaltungen
Fotos
Gruppe verwalten



Gruppe von [stadt.land.gnuss.ch](#)

Beigetreten Benachrichtigungen Teilen Mehr

Michèle Hürner
27. März 2018

Suchmaschinenmarketing – Gefunden werden

- Schlagwörter in Titel und Untertiteln verwenden
- Bilder eindeutig beschriften
- Backlinks (Links von anderen Seite auf Ihre)
- Weitere Tipps im bioaktuell 10|2017

Ihre Kontakte

Michèle Hürner

PM Fleisch und Fisch

061 204 66 43

michele.huerner@bio-suisse.ch



Michèle Hürner
27. März 2018

Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Theresia Marbach

Verantwortliche
Marketing

info@brunnmatte.ch

079 963 17 89