

Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse

Dezember 2022

Ergänzend zum normalen Budget von Bio Suisse besteht seit 2013 ein Projekt für Absatzförderung von Bio-Gemüse in Zusammenarbeit mit dem Verband der Schweizer Gemüseproduzenten (VSGP).

Ziel ist, den Absatz von Schweizer Bio-Gemüse mit Aktivitäten und Promotionen zusätzlich zu fördern.

Finanzierung 2013 bis 2021

9 Jahre lang wurden die Absatzförderungsprojekte von Bio-Gemüseproduzentenvereinigungen mit rund CHF 150'000 pro Jahr finanziert. Die Vereinigungen wollten die Finanzierung in Zukunft nicht mehr alleine tragen, da alle Bio-Gemüse-Produzenten von der Absatzförderung profitieren. Es musste deshalb ein neues Finanzierungsmodell gefunden werden.

Finanzierung ab 2022

Gemäss Beschluss der Bio Suisse Delegiertenversammlung vom 12. Juni 2020ⁱ werden ab 2021 von allen Knospe-Gemüseproduzent:innen zweckgebundene Beiträge für die Absatzförderung von Schweizer Knospe-Gemüse eingezogen. Detaillierte Informationen finden sich im Beitragsreglement von Bio Suisse, Ziffer 1.3.3.

Mit den produktspezifischen Marketingabgaben beim Knospe-Gemüse soll der Marktanteil von Bio-Gemüse ausgebaut werden, indem durch Marketingmassnahmen (neue) Konsument:innen gewonnen werden.

In einer Übergangsphase wird der Grosshandel weiterhin einen Beitrag für das Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse leisten.

Beträge in CHF	2022	2023
Gemüsebaubeiträge	65'000	75'000
Beitrag Grosshandel	70'000	70'000
Beitrag Bio Suisse	25'000	0
Beitrag vom BLW (max. 50 %)	160'000	145'000
Total Budget Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse	320'000	290'000

Bio Suisse Budget für Absatzförderung Gemüseⁱⁱ	75'000	55'000
--	---------------	---------------

Geplante Aktivitäten 2023

- Degustationen im Detailhandel
- Promotionen am POS im Detailhandel
- Online-Kampagne (Social Media)
- Promotionen in Online-Shops
- Schulungen und Feldbegehungen

Planung

Der Bio Suisse Vorstand entscheidet gemäss Beitragsreglement auf Antrag der Geschäftsstelle und Produzentenvertreter, für welche Projekte die Gemüsebaubeiträge eingesetzt werden. Die Vorschläge für die Ausrichtung der Aktivitäten im Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse werden vom Steuerungsausschuss ausgearbeitet. Der Steuerungsausschuss besteht aktuell aus 2 Vertreter der Verbände (Bio Suisse & VSGP), aus 2 Produzentenvertret:innen und 3 Vertreter:innen vom Grosshandel.

Weitere Informationen

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Ilona Stoffel, Produktmanagerin Gemüse, 061 204 66 65, ilona.stoffel@bio-suisse.ch

Weitere Informationen zu den Bio Suisse Gemüsebaubeiträgen: [Bio Suisse Beitragsreglement](#)

ⁱ [Briefliche Abstimmung vom 12.06.2020](#).

ⁱⁱ Gemäss ordentlichem Budget von Bio Suisse für den Bereich Gemüse genehmigt von der Delegiertenversammlung. Dieses Budget hat nichts mit dem Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse zu tun, die Ausgaben von Bio Suisse werden aber auf das Projekt abgestimmt.