

# Jahresrapport ZM Knospe-Kernobstbeiträge 2023

Februar 2024

Der Einzug der Kernobstbeiträge wurde von der Delegiertenversammlung von Bio Suisse in den [Statuten](#) verankert. Gemäss Statutenbeschluss und Reglement können durch Bio Suisse auf den Stufen Anbau (Flächenabgabe) und Handel (Mengenabgabe) finanzielle Mittel eingezogen werden. Die Mittel dürfen ausschliesslich für die Absatzförderung von Knospe-Tafelkernobst verwendet werden.

## 2023 – Rechnung

	Zweckgebundene Mittel Kernobst	
	Aufwand	Ertrag
<b>Saldo 31.12.2022</b>		<b>168'011</b>
Promo Apfel des Monats	25'156	
Online Promos Kernobst	10'000	
Produktübergreifende Promotion Roadshow Detailhandel	18'000	
Gemischte Degustation Detailhandel	30'414	
Degustation Bio Kernobst Detailhandel	33'000	
Einnahmen Produzentenbeiträge		80'133
<b>Saldo 31.12.2023</b>		<b>131'574</b>

## 2023 – Mittelverwendung

Auch im Jahr 2023 wurden diverse absatzfördernde Massnahmen im Bereich Bio-Kernobst umgesetzt. Es sind dies die Promotionen in den Onlineshops von FARMY, Migros und Mahler sowie die «Apfel des Monats»-Aktion im Detailhandel. Auch wurde ein Teil der Bio Suisse Roadshow bei Coop mit den Kernobstbeiträgen finanziert sowie zwei Degustation im Detailhandel unterstützt.

### Apfel des Monats

Im Januar sowie im Oktober 2023 wurden zwei «Apfel des Monats»-Promotionen durchgeführt. Die bereits zur Tradition gewordene Promotion stiess bei den Coop Kundinnen und Kunden wieder auf grosses Interesse.

Am Januar-Wettbewerb nahmen 6'618 Personen teil, 1'483 neue Newsletter-Abonnenten konnten gewonnen werden. Die Aktion im Oktober war ebenfalls erfolgreich: es nahmen 5'609 Personen am Wettbewerb teil und 1'154 neue Newsletter-Abos konnten generiert werden. Die Teilnehmerzahl im Oktober fällt jeweils geringer aus als im Januar. Dies ist darauf zurückzuführen, dass im Oktober mehr Konkurrenz mit anderen Fruchtarten am POS vorliegt. Beide Promotionen führten aufgrund des ansprechenden Flyers, des Wettbewerbs und des zweiten Verkaufspunktes zu starken Abverkäufen von Topaz im Detailhandel.

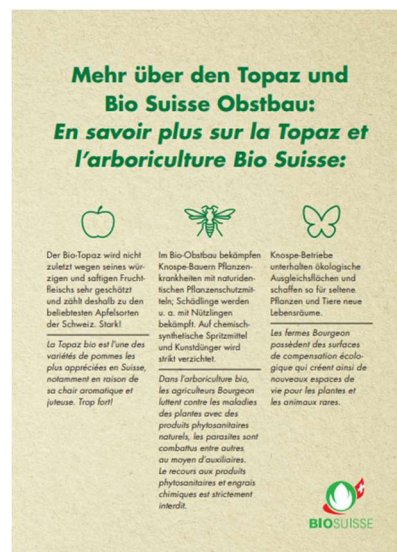


**Roten Bio-Topaz essen und eine Nacht im Grünen verbringen.**  
*Manger la Topaz bio rouge et dormir au cœur d'une nature splendide.*

**Wettbewerb/Concours**  
 Jetzt gewinnen:  
 3 x 1 Übernachtungsgutschein im Whitepod Eco-Luxury Hotel im Wert von CHF 500.– (Teilnahmeschluss: 19.11.2023)

**À gagner:**  
 3 x 1 Bon pour une nuitée au Whitepod Eco-Luxury Hotel d'une valeur de CHF 500.– (date limite de participation: 19.11.2023)

Schweiz, NatuRICH, BIO SUISSE



**Mehr über den Topaz und Bio Suisse Obstbau:**  
**En savoir plus sur la Topaz et l'arboriculture Bio Suisse:**

Der Bio-Topaz wird nicht zuletzt wegen seines würzigen und saftigen Fruchtflavours sehr geschätzt und zählt deshalb zu den beliebtesten Apfelsorten der Schweiz. Stark!

Im Bio-Obstbau bekämpfen Knospe-Bauern Pflanzkrankheiten mit natürlichen Pflanzenschutzmitteln; Schädlings werden u. a. mit Nützlingen bekämpft. Auf chemisch-synthetische Spritzmittel und Kunstdünger wird strikt verzichtet.

Knospe-Betriebe unterhalten ökologische Ausgleichflächen und schaffen so für seltene Pflanzen und Tiere neue Lebensräume.

Les fermes Bourgeon possèdent des surfaces de compensation écologique qui créent ainsi de nouveaux espaces de vie pour les plantes et les animaux rares.

Dans l'arboriculture bio, les agriculteurs Bourgeon luttent contre les maladies des plantes avec des produits phytosanitaires naturels, les parasites sont combattus entre autres au moyen d'auxiliaires. Le recours aux produits phytosanitaires et engrais chimiques est strictement interdit.

BIO SUISSE

### Online-Promos für Bio-Äpfel

Zum Zweck der Absatzförderung und Imageförderung für bzw. von Schweizer Bio-Äpfeln wurden in den online Shops von **Migros, Farmy und Mahler** im 2023 diverse Promotionen durchgeführt. Die Abverkäufe konnten während der Promotionszeit gesteigert werden.

Bei **Farmy** lag der Fokus im 2023 auf Flyers (Beigelegt bei Bestellungen), Google Ads und «Für Dich empfohlen»-Aktivitäten auf dem Webshop, um damit Knospe-Produkte zu bewerben. Unter anderem wurde dabei spezifisch Kernobst beworben. Die Aktivitäten führten zu einem Mehrumsatz bei den beworbenen Produkten.



**Nur drin, was draufsteht**

Genau das garantiert Bio Suisse. Denn die Produkte bestehen zu **100 % aus biologischen und nachhaltigen Knospe-Zutaten**, und das vom Feld bis auf deinen Teller. Umfangreiche Richtlinien, unabhängige Kontrollen und Qualitätssicherung stellen diesen hohen Anspruch sicher und werden stets weiterentwickelt. Dabei ist ein Aspekt besonders wichtig, und zwar die **Transparenz**. Sei es bei Anbau, Lagerung oder Verarbeitung – genau wie bei Farmy.

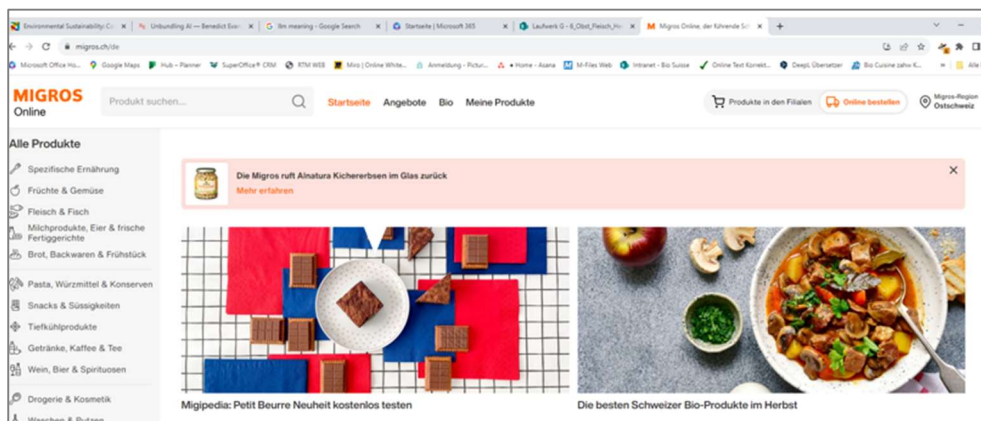
Für nachhaltigen Genuss zuhause erhältst du bei der nächsten Bestellung mit Knospe-Produkten **CHF 10 Rabatt**. Gib einfach den **Code\* KNOSPE23** an der Kasse ein.

**Code\* KNOSPE23**



\*Code gültig bis 30.06.2023 auf Bestellungen, die Bio Suisse-Produkte enthalten. Ein Code pro Person. Nicht kumulierbar.

Zu allen Bio Suisse Produkten: [www.farmy.ch/biosuisse](http://www.farmy.ch/biosuisse)

Im Online-Shop der **Migros** wurde in den KW 41 – 42 eine Herbst Küchen-Promotion für diverse Produkte, unter anderem auch Knospe-Kernobst durchgeführt. Der Newsletter wurde an 200'000 Adressen verschickt, die Öffnungsrate betrug 33%. Die Promotion führte zu verstärkten Abverkäufen der Knospe-Produkte. Es konnte in den beiden Promo-Wochen für die beworbenen Produkte im Durchschnitt eine Umsatzsteigerung von 54% und 40% der im Vergleich zum Jahresmittelwert erzielt werden.










**MIGROS**  
Online

Produkt suchen...  [Startseite](#) [Angebote](#) [Bio](#) [Meine Produkte](#) 

### Herbstzeit ist Apfelzeit

Äpfel sind typische Saisonfrüchte im Herbst. Sind nicht nur lecker, sondern enthalten auch viele Vitamine, Ballaststoffe und Antioxidantien. Du kannst sie auf vielfältige Weise geniessen: Als Snack, in einem saftigen Apfelkuchen, als Gelee, gepresst als Saft oder auch gekocht als Apfelmus. Probier doch mal ein paar neue Rezepte mit Äpfeln aus und lass dich von ihrem süssen und saftigen Geschmack überraschen!

 <b>4.30</b> statt 5.35 Migros Bio Äpfel SweetTango 700-950 g 5.20/kg BIO 	 <b>3.85</b> statt 4.80 Migros Bio Äpfel Saison 650-950 g 4.80/kg BIO 	 <b>18.95</b> Migros Bio Apfelsaft Bio 6x1.5l Kohlensäurehaltig 6 x 1.5 l 2.11/l BIO	 <b>8.50</b> Migros Bio Mineralwasser mit Kohlensäure Schorle 6 x 50 cl 2.83/l BIO 
--	--	---	---

### Schweizer Bio-Früchte

Bio-Früchte verdanken ihren Geschmack und ihre Qualität dem Rhythmus der Jahreszeiten, dem Erntezeitpunkt bei der Reife, der gesunden Böden und der dosierten Düngung mit organischem Kompost.

Da beim Bio-Anbau auf chemisch-synthetische Pestizide und Kunstdünger verzichtet wird, bekämpfen Bauern Pflanzenkrankheiten und Schädlinge mit Nützlingen wie Insekten und Vögeln. Dadurch sind die Früchte mit weniger Rückständen belastet. Ausserdem wird die Umwelt geschont und die Artenvielfalt gefördert: In Hecken, Asthaufen und Blumenwiesen finden seltene Pflanzen und Tiere neue Lebensräume.

[Mehr Schweizer Bio-Produkte](#)

Im 2023 hat **Mahler & Co.** Den Kunden und anderen Interessenten diverse einfache, feine Rezepte zur Verfügung gestellt. Immer passend zu einem aktuellen, saisonalen Produkt. Die Rezepte wurden mit entsprechendem Bild auf dem Blog veröffentlicht, zu jedem Rezept gab es einen Link auf eine vorbereitete Einkaufsliste für den Webshop. So wurden z.B. eine süsse Reiscreme mit Apfelschnitzen in den Fokus gestellt. Im wöchentlichen Newsletter wurde auf das jeweilige Rezept verlinkt, fast alle Rezepte wurden auf Rezeptkarten (inkl. Link auf Blog) gedruckt und den jeweiligen Bio-Boxen beigelegt. Die Rezepte wurden ebenfalls auf den Mahler Social Media Kanälen Facebook und Twitter kommuniziert. Den Firmenkunden wurde eine Apfelbox mit Aargauer Äpfeln vom CH Knospe-Produzenten angeboten. Dank den Bio-Absatzförderungsaktivitäten konnte der Absatz von Bio-Früchten bei Mahler gesteigert werden.

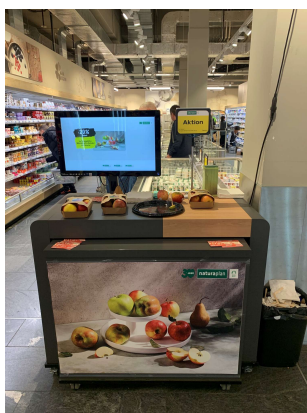


### Degustationen Coop

In den KW 42 – 44 sowie KW 45 – 47 wurden bei Coop zwei verschiedene Degustationen durchgeführt. Einerseits eine gemischte Promotion mit diversen Knospe-Produkten sowie eine Degustation mit alleinigem Fokus auf Bio-Kernobst.

Die gemischte Degustation wurde in 80 Coop Verkaufsstellen zum Thema Gebäck durchgeführt. Es konnten Bio-Gala Äpfel, Bio-Apfelschorle sowie Bio Bündner Nusstorte degustiert und gekauft werden. Es resultierte ein Total von 33'580 Kontakten. Während der Promotionstagen konnte ein Sales Uplift von +94% beobachtet werden verglichen mit den Wochen vor der Degustation. Auch war der Absatz drei Wochen nach der Promotion noch höher als in den Wochen davor.

Die Kernobst–Degustation erzielte 37'810 Kontakte und der Absatz während der Promotionswochen konnte um 19% gesteigert werden.



### Roadshow Coop

Während 80 Promotionstagen wurde im 2023 eine nationale In-Store Promo in 20 Shopping Centern in Zusammenarbeit mit Coop durchgeführt.

Dabei wurden diverse Bio-Produkte an einem Stand, einer sogenannten Roadshow, in den Läden beworben. Knospe-Kernobst konnte dabei gut sichtbar platziert werden. Unter anderem wurden Bio-Äpfel als Gewinn beim Glücksrad abgegeben. Die Roadshow war mit diversen flankierenden Massnahmen gekoppelt. Darunter Wettbewerbe und Rabatte. Es wurden über 35'000 Knospe-Produkte abgegeben.

Der Promostand zog viele Passanten an und wurde gut aufgenommen: An den im 2023 durchgeführten Promotagen fanden 149'300 Kontakte statt. Über 48'100 Engaged visitors (Teilnehmer:innen Glücksrad, Abgabe Bons) wurden registriert, 60'800 Rabattbons wurden eingelöst und 8'700 Personen nahmen am Wettbewerb teil. Der Nettoumsatz erzielte sogar einen neuen Rekordwert.





SHA/Februar 2024