



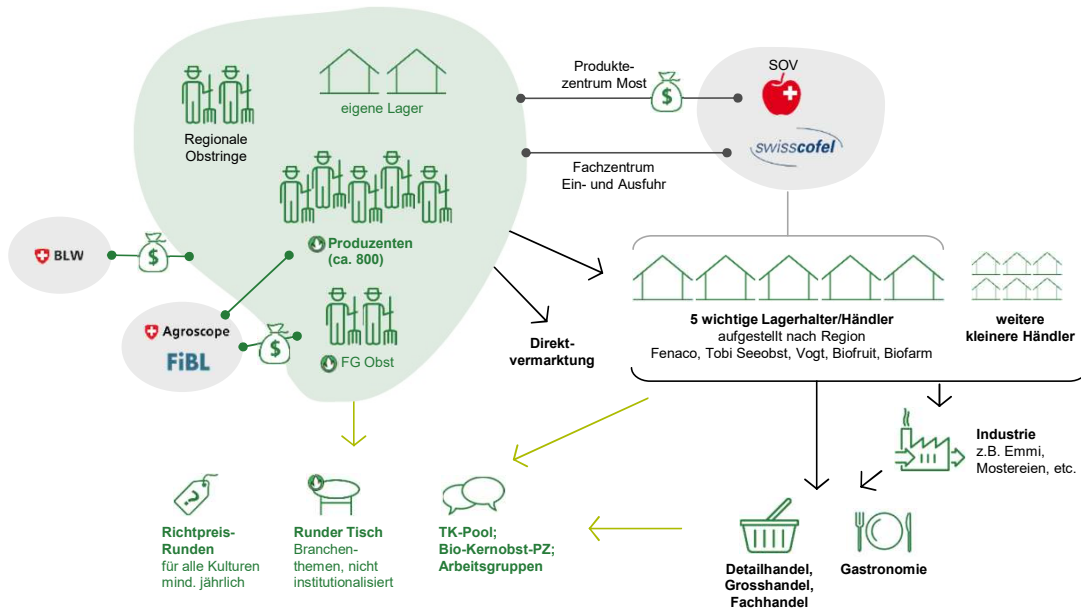
BIO-OBSTMARKT

Sabine Haller, Bio Suisse, Mai 2023

Agenda

- Marktumfeld
- Bio-Obst – Entwicklung Nachfrage
- Bio-Obst – Entwicklung Angebot
- Fazit Märkte
- Forschungs- und Beratungsprojekte

Markt Bio-Obst



Markttransparenz

- Tagungen und Artikel sowie bioaktuell.ch
- Anbauflächen
- Richtpreise

Mengensteuerung

- Einzelimportbewilligungen (EIB) durch Bio Suisse
- Qualitätsanforderungen (Kalibergösse etc.) durch Branche

Absatzförderung

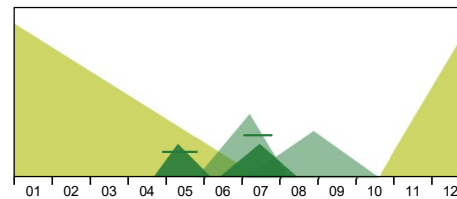
- Apfel des Monats
- In-Store-Degus
- Mostobst-Promos
- Online-Shops
- Roadshow
- Finanziert u.a. durch zweckgebundene Mittel

Produktionsförderung

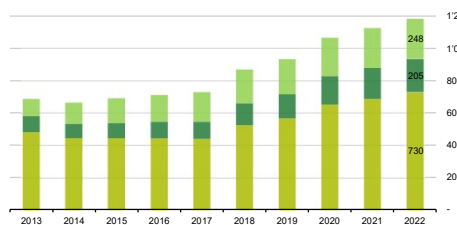
- Steinobst-Projekt (FiBL)
- Beeren-Projekt (FiBL)
- Beeren-Jungpflanzen-Projekt (Agroscope, FiBL)
- Mostobst-Projekt (Coop, Ramseier, FiBL)
- Blühstreifen-Projekt (FiBL)
- Aprikosen-Projekt (Agroscope, FiBL)

- Kernobst (v.a. Äpfel)
- Steinobst
- Beeren

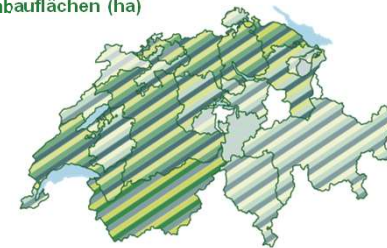
Saisonale Mengenschwankungen



Entwicklung Bio-Anbaufläche (ha)



Anbauflächen (ha)

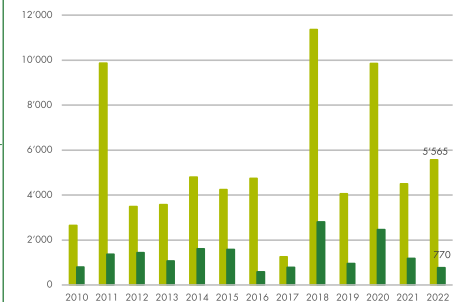


- | Kernobst | Steinobst | Beeren |
|----------|-----------|--------|
| 210-245 | 99 | 11-51 |
| 114-70 | 9-27 | 1-10 |
| <10 | <6 | <10 |

Bio-Mostobst

- Mostäpfel
- Mostbirnen

Angebot Bio-Mostobst (t)



Wichtige Kennzahlen 2022

Quelle: Nielsen, BIST



Bio-Obst Anbaufläche

1'183 ha – davon 62% Kernobst



Bio-Obst Umsatz Detailhandel

CHF 286 Mio.
Marktanteil Bio: 20.1%

Bio Obst: Nachfrage

Bio in Zahlen



Entwicklung Bio-Nachfrage Detailhandel 2022

DETAILHANDEL SCHWEIZ

	Mio. CHF	Anteil Bio %	Wachstum % zu VJ
Gesamtwarenkorb	2'740,3	11,2	-1,8
Frischprodukte	1'647,1	14,1	-2,4
Verpackte Konsumgüter	1'093,2	8,6	-0,9
Eier	102,4	29,6	-1,9
Frischbrot	232,7	26,3	3,0
Gemüse/Salate/Kartoffeln	350,0	24,7	-6,8
Früchte	286,5	20,1	-3,1
Frühstück, Beilagen, Tierbedarf	342,2	17,4	-3,5
Convenience Frisch	252,7	12,9	6,7
Milchprodukte, Käse	403,0	11,7	-0,3
Haltbare Convenience	152,5	10,5	-2,6
Fleisch, Fisch (ohne TK)	272,5	6,5	-3,4
übrige Brote und Backwaren	66,0	5,7	-0,7
Tiefkühl-Kategorien	50,6	5,5	-11,2
Getränke Total	158,8	4,7	-2,0
Süsswaren und salzige Snacks	70,4	3,8	0,8

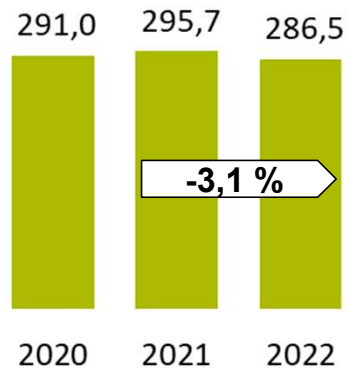


BIOSUISSE

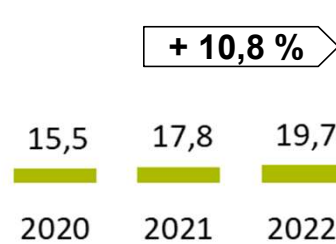
Quelle: Nielsen Handelspanel, 2022

Bio-Obst: Entwicklung Nachfrage Detailhandel 2022

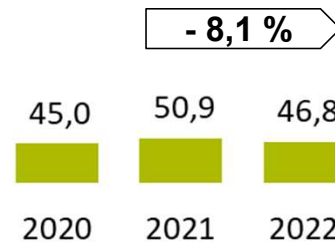
Bio-Verkäufe: Umsätze in Mio. CHF



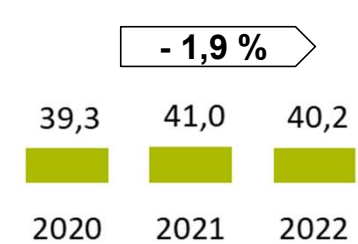
Früchte



Steinobst

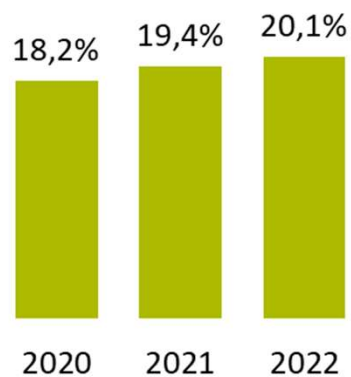


Beeren

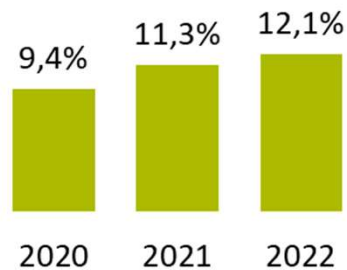


Kernobst

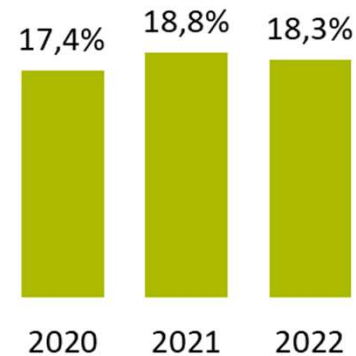
% Bio-Wertanteile am Gesamtumsatz der Warengruppe



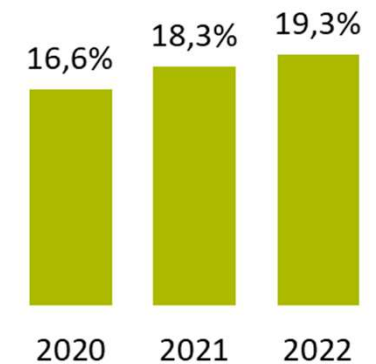
Früchte



Steinobst



Beeren

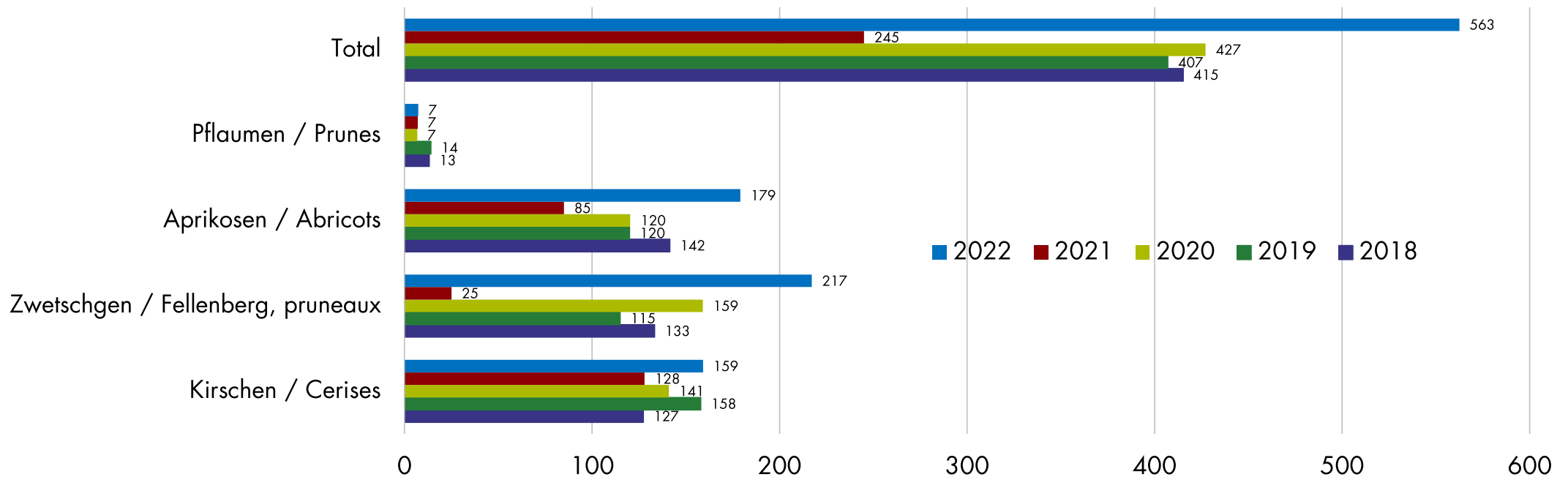


Kernobst

Bio Obst: Angebot

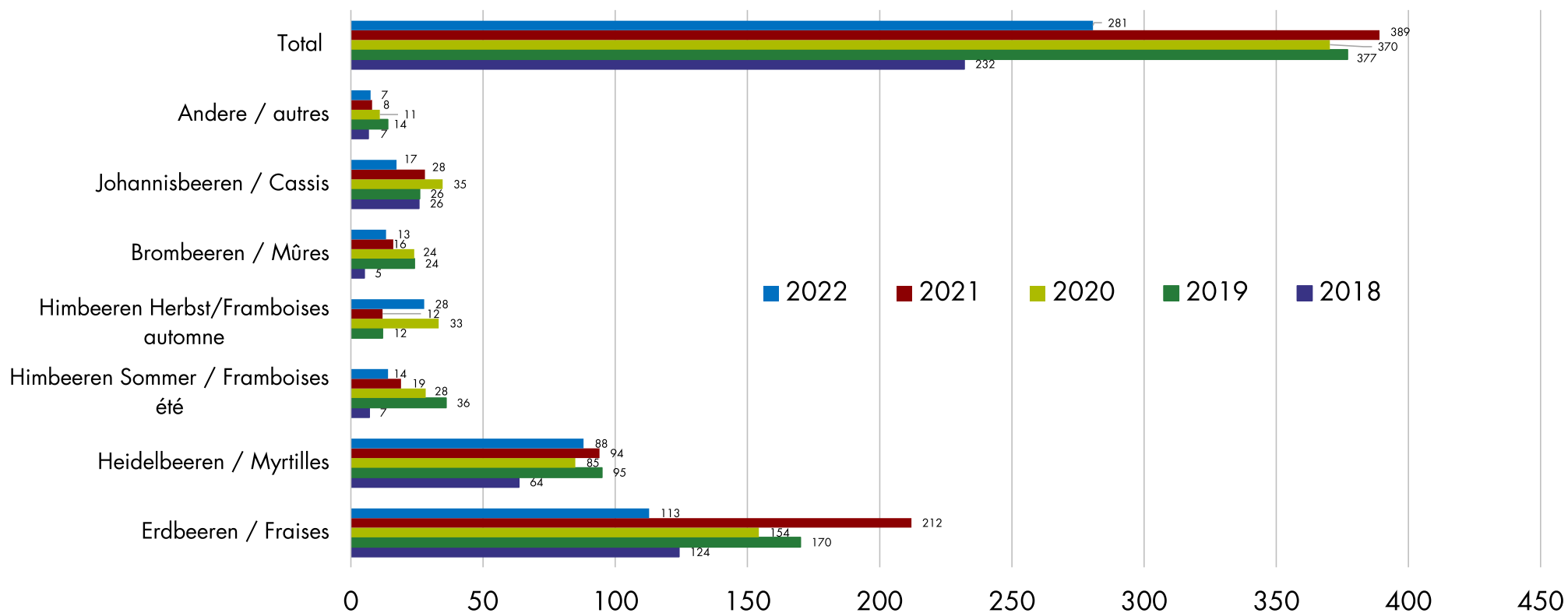


Entwicklung Bio-Steinobst an Handel (t)



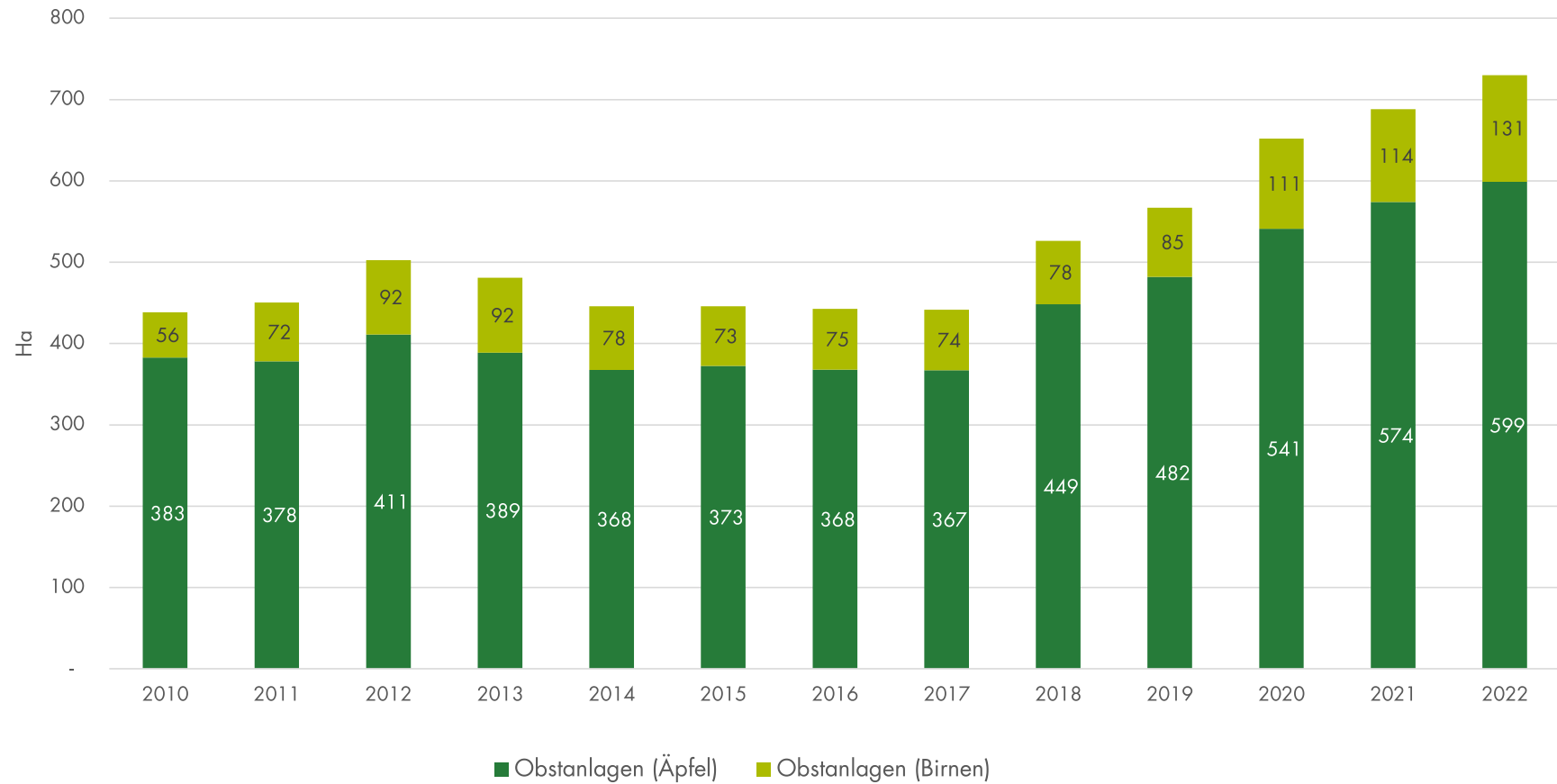
- Menge sämtlicher Kulturen signifikant höher als in den Vorjahren (u.a. optimale Witterungsbedingungen, Umsteller)
- Das Total aller Steinobstkulturen entspricht der doppelten Menge des Vorjahres
- Starke Mengensteigerung bei den Kirschen, Zwetschgen und Aprikosen
- Potential: Aprikosen, Zwetschgen (späte Sorten)

Entwicklung Bio-Beeren an Handel (t)

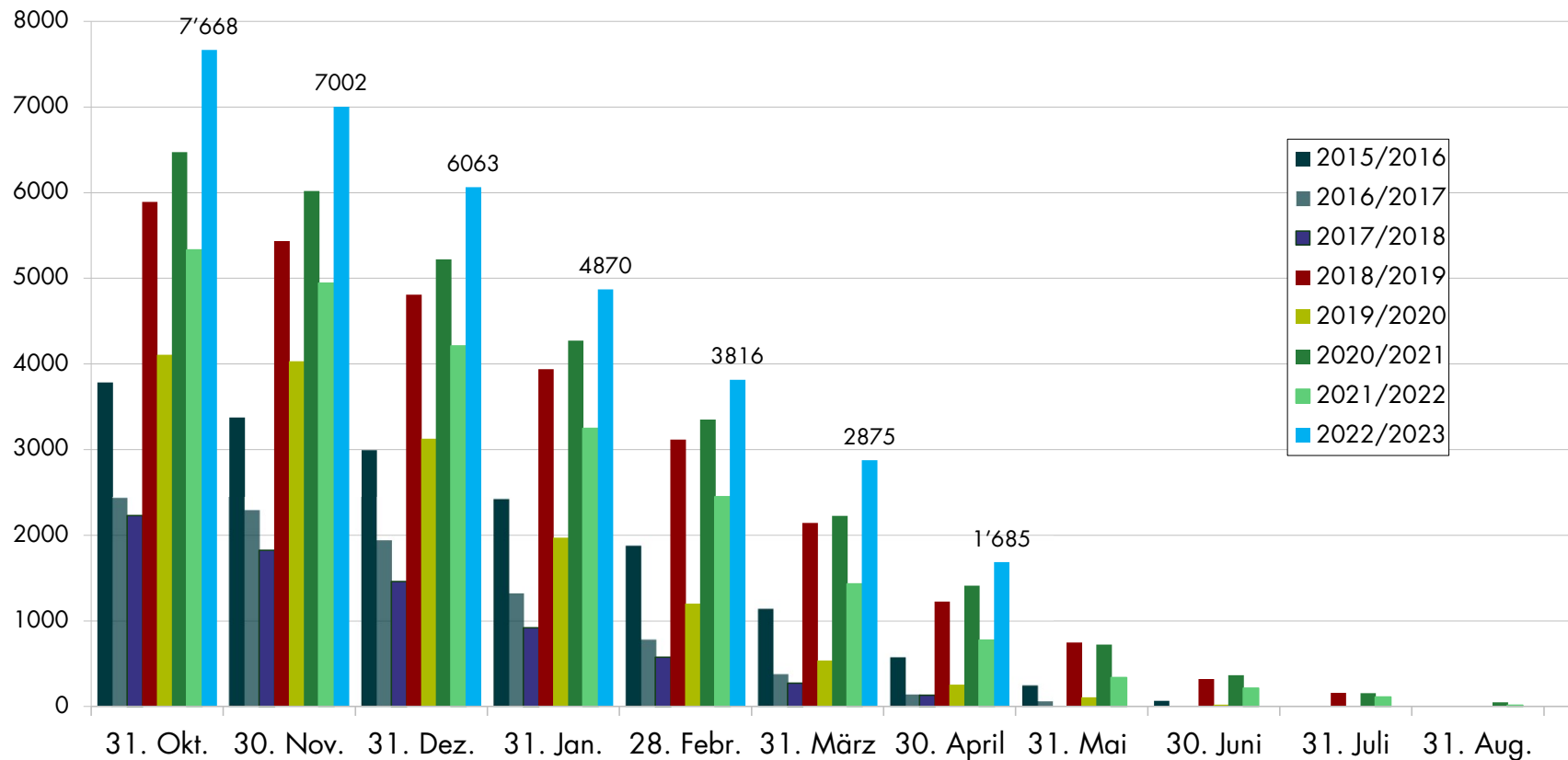


- Das Total aller Beeren 2022 entspricht ca. 75% der Menge des Vorjahres
- Menge Erdbeeren signifikant unter Vorjahr
- Herbsthimbeeren über Vorjahr, sämtliche andere Beeren unter der Menge von 2021
- Potenzial: frühen und späte Sorten Erd- und Himbeeren, Heidelbeeren, Verarbeitungsbeeren

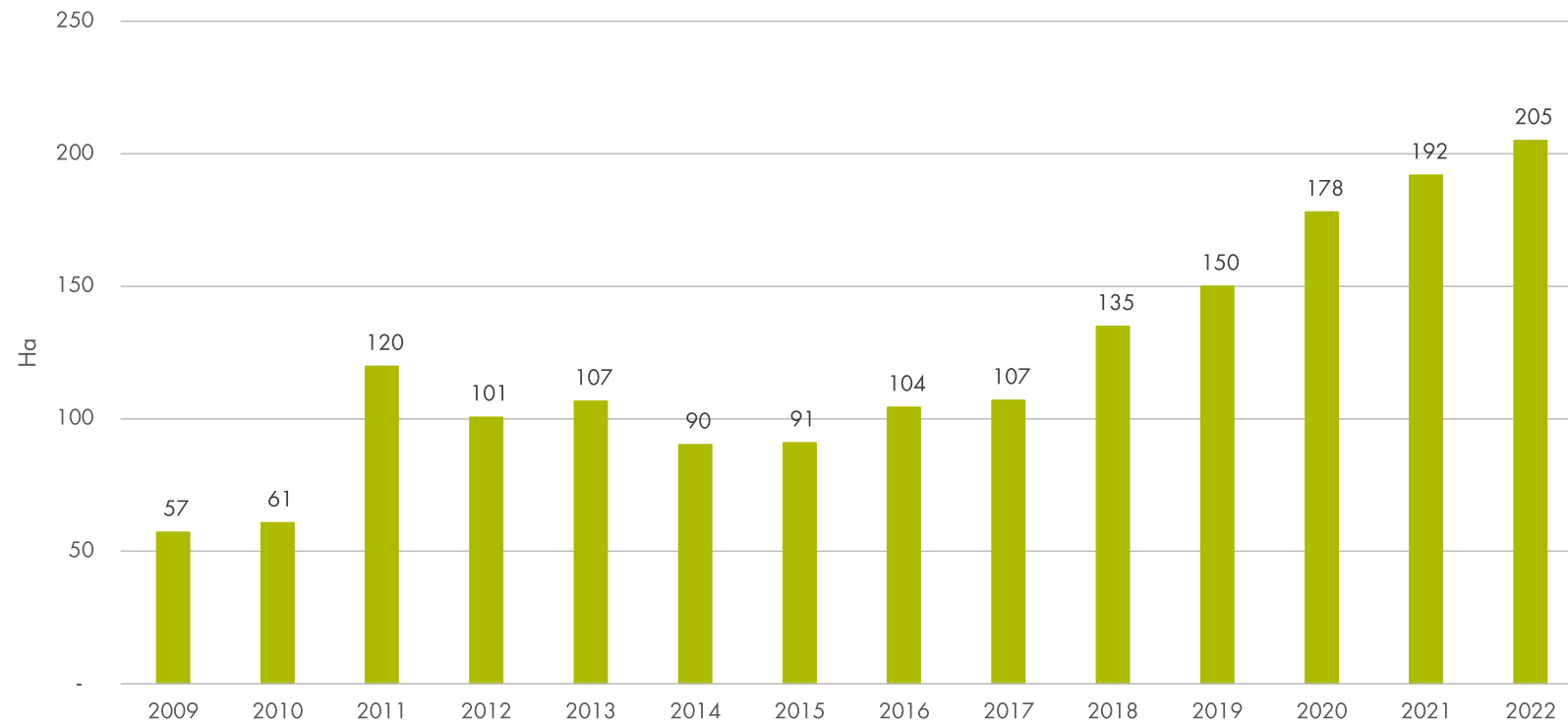
Bio-Obst: Angebot Kernobst (ha)



Bio-Obst: Entwicklung Lagerbestände Tafeläpfel und -Birnen

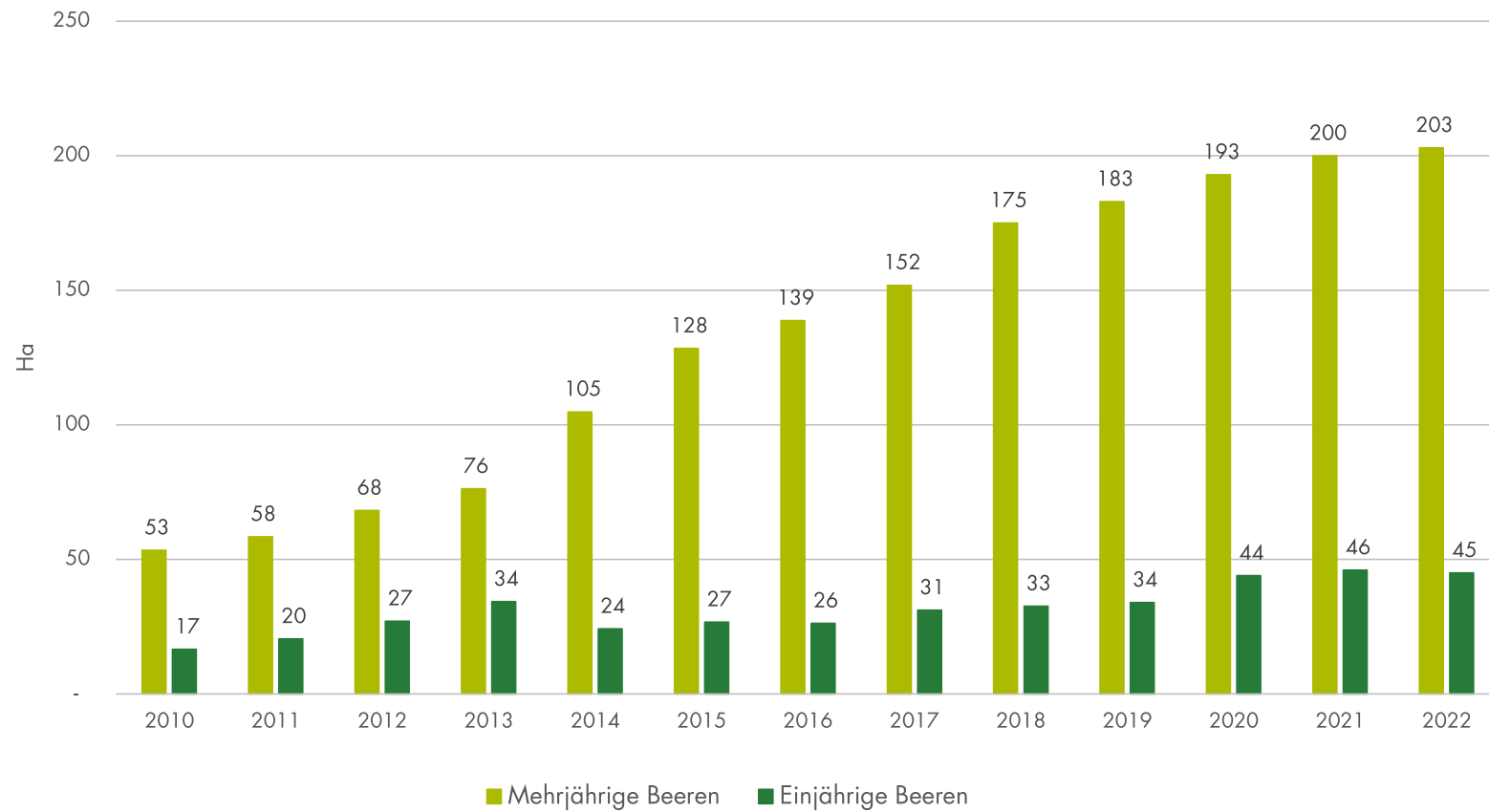


Bio-Obst: Angebot Steinobst (ha)



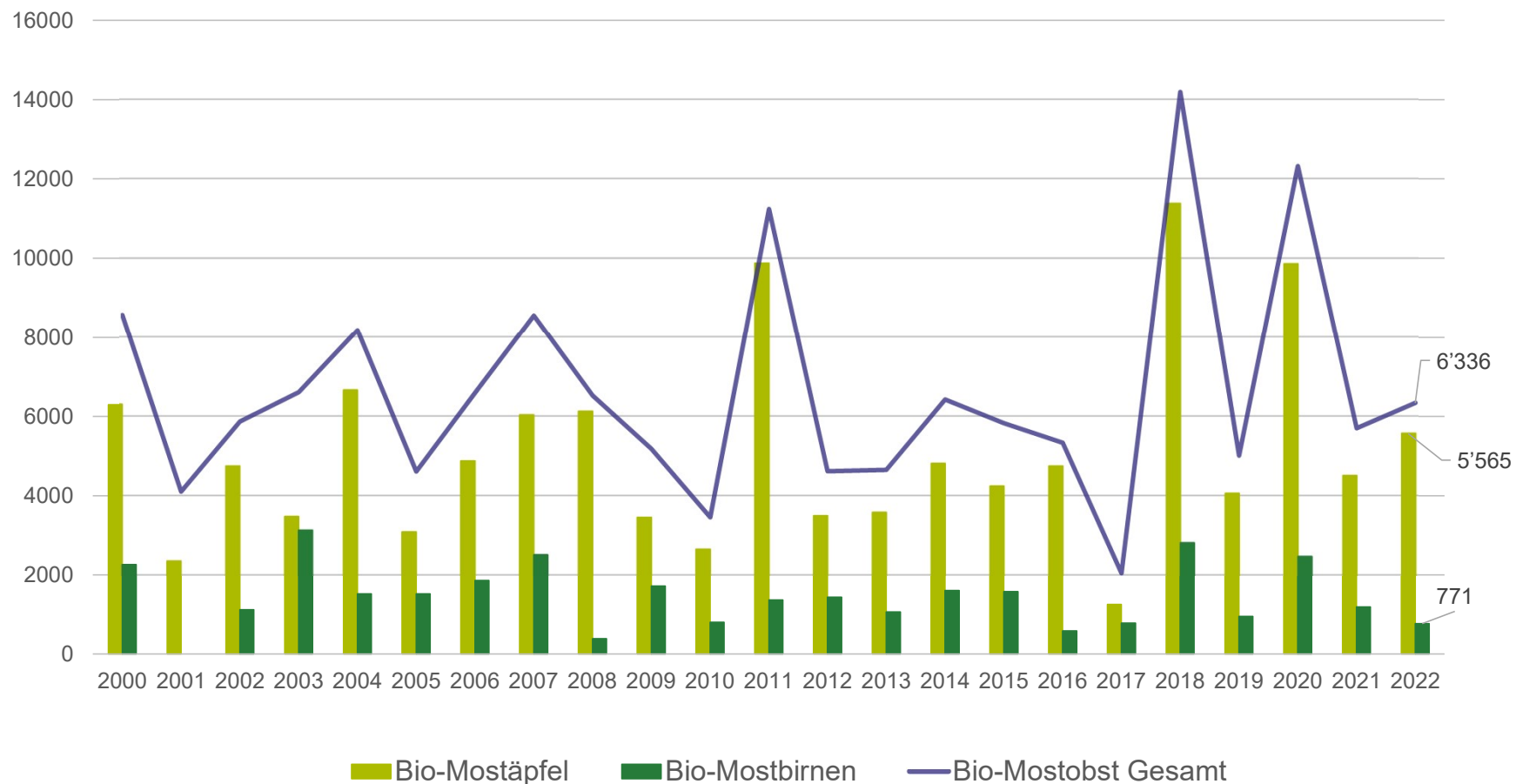
Quelle: BfSt, 2023. Inkl. BioV, Demeter und Umsteller

Bio-Obst: Angebot Beeren (ha)



Quelle: BLW, 2023. Inkl. BioV,
Demeter und Umsteller

Bio-Obst: Angebot Mostobst (t)



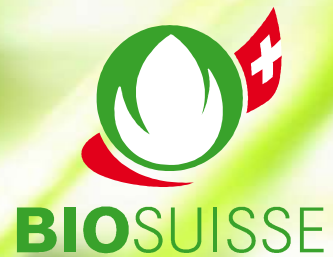
Fazit

Fazit

- **Bio-Kernobst-Markt** ist aufgrund des hohen Absatz-Wachstums (im Moment) gesund, aber...
 - Übermengen Tafelkernobst in einigen Jahren möglich
 - Potenzial bei Birnen & Verarbeitungsäpfeln
- Im **Steinobst-Markt** leichter Flächenzuwachs bei allen Kulturen
 - Kirschen: Markt gesättigt. Vermarktung abhängig von Ernte-Zeitpunkt
 - Potenzial für Aprikosen und Zwetschgen (späte Sorten)
- **Bio-Beeren** sind gefragt, während der Haupterntezeit entstehen Peaks.
 - Potenzial bei frühen und späten Sorten (Verlängerung Erntefenster)
 - Boom Heidelbeeren
- **Bio-Mostobst:** grosse Angebotsschwankungen, kein Ernteausgleichsbeitrag im 2022
- **Verarbeitungsobst** sehr gesucht, aufgrund Preis (momentan noch) weniger attraktiv für Produzenten.
- **Die Richtpreise Produktion bei allen Kulturen in letzten Jahren stabil / erhöht**
 - Erhöhung bei Kernobst und Beeren im 2022

Forschungs- und Beratungsprojekte

- Projekte in folgenden Bereichen:
 - Steinobst/Kirschen – FiBL und Coop
 - Beeren – FiBL und Coop
 - Mostobst – FiBL und Industriepartner
 - Beeren-Jungpflanzen – FiBL und Agroscope
 - Blühstreifen in Obstanlagen – FiBL und diverse Partner
 - Aprikosen – FiBL und diverse Partner



Sabine Haller
Produktmanagerin Obst und Wein

Tel. 061 204 66 21 (direkt)
sabine.haller@bio-suisse.ch

Bio Suisse
Peter Merian-Strasse 34
CH-4052 Basel
Tel. 061 204 66 66
www.bio-suisse.ch

Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.