

# Inhalt

## Produktion

### *Direktvermarktung*

#### 8 **Der Hofladen geht online**

Wer seine Produkte übers Internet verkauft, sorgt für eine attraktive Marge und ein Schaufenster, um Wiederverkäufer zu gewinnen. Beim Aufbau des eigenen Onlineshops können Teenager helfen.



#### 11 **Unabhängig und günstig zum eigenen Onlinehofladen**

#### 12 **Preise setzen – wie geht das?**

### *Futterbau*

#### 14 **Das gängige Wildschweinkonzept stösst an Grenzen**

### *Obstbau*

#### 16 **Zu wenig Most auf dem Markt**

### *Rindvieh*

#### 19 **Nicht zu fett abkalben – Ketosegefahr**

### *Schweine*

#### 20 **Sau auf Durchreise**



### *Gemüse*

#### 21 **Kopf-an-Kopf-Rennen: Züchtung gegen Krankheiten**

### *Porträt*

#### 23 **Pro Specie Rara feiert das 35-Jahr-Jubiläum**

## Verarbeitung und Handel

### *Verarbeitung*

#### 26 **Handwerk küsst Industrie: Vorwärts zur Tradition**



#### 28 **Ausgezeichnete Gaumenfreuden**

## Bio Suisse und FiBL

### *Bio Suisse*

#### 30 **Bio-Suisse-Agenda 2018 / Kurzfutter**

#### 32 **Die Basisdemokratie funktioniert**

#### 34 **Zentralschweizer Leuchtturm-Projekt**

### *FiBL*

#### 35 **Bio kann die Welt ernähren, wenn wir uns ändern**

### *FiBL International*

#### 36 **Grauvieh für Nordkorea**

## Rubriken

#### 3 *Impressum*

#### 6 *Kurzfutter*

#### 24 *Kurzfutter*

#### 38 *Handel und Preise*

#### 39 *Agenda*

#### 40 *Marktplatz*

#### 42 *Das letzte Wort*