

30 Jahre Coop Naturaplan



- 1993** Geburtsstunde von Naturaplan. Erste Detailhandelsmarke für Lebensmittel aus der Bio-Landwirtschaft. Strategische Partnerschaft mit Bio Suisse.
- 1997** Kooperation Coop und FiBL. Ziel: Bio-Landbau fördern.
- 2003** **10 Jahre Naturaplan.** Coop lanciert den heutigen Coop Fonds für Nachhaltigkeit. Dieser unterstützt jährlich Projekte im Umfang von heute 16,5 Millionen Franken, darunter viele zur Weiterentwicklung und Förderung der Bio-Landwirtschaft.
- 2013** **20 Jahre Naturaplan.** Weltneuheit: Schweizer Markenprodukte in Knospe-Qualität im Dual-branding mit Naturaplan.
- 2015** In einem Label-Rating von WWF, Helvetas und anderen NGO wird Naturaplan als die beste Marke bewertet, die alle Lebensmittelbereiche umfasst. Sie erhält das Prädikat «ausgezeichnet».
- 2016** Der Umsatz von Naturaplan überschreitet erstmalig die Marke von 1 Milliarde Franken. Der Anteil der von Coop verkauften Bio-Produkte beträgt knapp 50% des Schweizer Bio-Markts.
- 2023** **30 Jahre Naturaplan.** Coop Naturaplan ist die grösste Bio-Marke im Schweizer Detailhandel.

Anzahl Bauernbetriebe mit der Knospe von Bio Suisse



1993:
1 405

2021:
7 216

16% der Landwirtschaftsfläche in der Schweiz werden mittlerweile biologisch bewirtschaftet.

Anzahl Bio-Produkte



8 700
Bio-Produkte
insgesamt



5 000
Bio-Produkte
im Bereich Lebensmittel



3 800
Bio-Produkte
tragen die Knospe von Bio Suisse

Die Hälfte der Schweizerinnen und Schweizer kauft mehrmals pro Woche Bio-Produkte.

Top 5 Naturaplan-Produkte (Absatz 2022)



Coop Naturaplan
Max Havelaar
Bio-Bananen



Coop
Naturaplan
Bio-Eier 6er



Coop
Naturaplan
Bio-Pagnolbrot



Coop
Naturaplan
Bio-Pouletbrust



Coop
Naturaplan
Bio-Gurken