



GEMEINSCHAFTLICHE VERMARKTUNG VON FLEISCH

PRE Nachhaltiger
Fleischgenuss Wellenberg

**Ziel: regionalen
Fleischkonsum fördern!**

WER SIND WIR

Familie Koller
Biohof Heimat
Schönholzerswilen



UNSER BETRIEB



16ha Nutzfläche

- Grünland mit Mutterkuhhaltung
- Mostobstanlage
- Hochstammobstbau



VERKAUFSWEGE

- Online
 - Biomondo
- Verkauf ab Hof via Whats App Aufruf
- Stammkundschaft

Grundsätze:

- Tierwohl und Regionalität bis zum Schlachtung
- Fleischkonsum als Genuss
- Verwertung des ganzen Tier



Hof Heimat
Immer einen Bissen besser

Aktuell:
und natürlich Bio

BLACK ANGUS FLEISCH
MIT HOFTÖTUNG

TRUTENFLEISCH

**It's nice to
Meat
You!**

Marcel Koller
079 216 68 80
Vordertoos 1
8577 Schönholzerswilen

WWW.HOFHEIMAT.CH

HOFTÖTUNG

- Ziel: Tierwohl bis zur Schlachtung maximieren
- Chance im Verkauf
 - Hebt uns von anderen Anbietern ab
 - Breitere Nachfrage
 - Grösseres Einzugsgebiet

Lösungsweg: gemeinsam verkaufen?



PRE-PROJEKT HOF- UND WEIDETÖTUNGEN

„Fördert die Kommunikation, Vernetzung und Vermarktung rund um das Thema Hof- und Weidetötungen“.

Ausgangslage: Hof- und Weidetötungen sind seit 2020 möglich, weniger Stress für die Tiere, gute Fleischqualität, Bekanntheit erhöhen

Trägerschaft: Projektgruppe mit vier Thurgauer Betrieben, die Hof- und Weidetötungen durchführen

Ziel: Wissen verbessern (Landwirte, Metzger und Konsumenten), Absatz steigern

Massnahmen: Vernetzung, gemeinsame Kommunikation und Vermarktung

Stand des Projekts: Entwicklung eines gemeinsamen Verständnisses für Hof- und Weidetötung, was ist und wichtig? Warum machen wir das? Wie möchten wir kommunizieren?

TEIL-PROJEKT ABHOLPUNKT FRAUENFELD

„Anstelle auf dem Bauernhof, vorbestelltes Fleisch, direkt in der Stadt abholen.“

Träger: Projektgruppe „Abholpunkt Frauenfeld“

Ausgangslage: Fleisch wird entweder beim Metzger oder beim Grossverteiler eingekauft, Die Verfügbarkeit von Mischpaketen in urbaner Umgebung ist nicht gegeben, abnehmende Mobilität (Verzicht auf Auto) machen es schwieriger für die Direktvermarkter von Fleisch

Ziel: Sichtbarkeit und Verfügbarkeit von Mischpaketen erhöhen, interessierte Personen wissen, wo sie das Fleisch herhaben.

Massnahme: Zentraler Abholpunkt in einem Verkaufsladen in Frauenfeld

Ablauf: Bestellt und bezahlt wird beim Landwirten, als Abholpunkt wird der Laden in Frauenfeld vereinbart, Lieferung des Fleisches an den Abholpunkt, Information an den Kunden / die Kundin, Fleisch ist abholbereit, Fleisch nicht tiefgefroren.

VORTEIL FÜR UNS:

- Grössere Reichweite
- Breites Angebot Dank Zusammenarbeit mit weiteren Betrieben
- Saisonale Schwankungen können durch die Zusammenarbeit aufgefangen werden
- Gemeinsame Kommunikation
- Austausch untereinander, wir sind keine Einzelkämpfer

Besten Dank!