

Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse

Juli 2024

Ergänzend zum normalen Budget von Bio Suisse besteht seit 2013 ein Projekt für Absatzförderung von Bio-Gemüse in Zusammenarbeit mit dem Verband der Schweizer Gemüseproduzenten (VSGP).

Ziel ist, den Absatz von Schweizer Bio-Gemüse mit Aktivitäten und Promotionen zusätzlich zu fördern.

Finanzierung 2013 bis 2021

9 Jahre lang wurden die Absatzförderungsprojekte von Bio-Gemüseproduzentenvereinigungen mit rund CHF 150'000 pro Jahr finanziert. Die Vereinigungen wollten die Finanzierung in Zukunft nicht mehr alleine tragen, da alle Bio-Gemüse-Produzenten von der Absatzförderung profitieren. Es musste deshalb ein neues Finanzierungsmodell gefunden werden.

Finanzierung ab 2022

Gemäss Beschluss der Bio Suisse Delegiertenversammlung vom 12. Juni 2020ⁱ werden ab 2021 von allen Knospe-Gemüseproduzent:innen zweckgebundene Beiträge für die Absatzförderung von Schweizer Knospe-Gemüse eingezogen. Detaillierte Informationen finden sich im Beitragsreglement von Bio Suisse, Ziffer 1.3.3.

Mit den produktspezifischen Marketingabgaben beim Knospe-Gemüse soll der Marktanteil von Bio-Gemüse ausgebaut werden, indem durch Marketingmassnahmen (neue) Konsument:innen gewonnen werden.

Der Grosshandel wird weiterhin einen Beitrag für das Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse leisten.

| Beträge in CHF | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Gemüsebaubeiträge | 65'000 | 75'000 | 85'000 |
| Beitrag Grosshandel | 70'000 | 70'000 | 50'000 |
| Fonds Biogemüse (VSGP) | 25'000 | 0 | 55'000 |
| Beitrag vom BLW (max. 50 %) | 160'000 | 145'000 | 190'000 |
| Total Budget Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse | 320'000 | 290'000 | 380'000 |

| Zweckgebundene Beiträge Gemüse | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|--------|--------|
| Saldo per 1.1. | 72'417 | 84'440 |
| Einnahmen | 77'023 | 70'360 |
| Ausgaben | 65'000 | 75'000 |
| Stand per 31.12. | 84'440 | 79'801 |

Geplante Aktivitäten 2024

- Degustationen im Detailhandel
- Promotionen am POS im Detailhandel
- Online-Kampagne (Social Media)
- Promotionen in Online-Shops
- Schulungen und Feldbegehungen

Planung

Der Bio Suisse Vorstand entscheidet gemäss Beitragsreglement auf Antrag der Geschäftsstelle und Produzentenvertreter, für welche Projekte die Gemüsebaubeiträge eingesetzt werden. Die Vorschläge für die Ausrichtung der Aktivitäten im Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse werden vom Steuerungsausschuss ausgearbeitet. Der Steuerungsausschuss besteht aktuell aus 2 Vertreter der Verbände (Bio Suisse & VSGP), aus 2 Produzentenvertret:innen und 3 Vertreter:innen vom Grosshandel.

Weitere Informationen

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Matthias Meyer, Junior Produktmanager Gemüse, 061 204 66 70, matthias.meyer@bio-suisse.ch

Weitere Informationen zu den Bio Suisse Gemüsebaubeiträgen: [Bio Suisse Beitragsreglement](#)

ⁱ [Briefliche Abstimmung vom 12.06.2020.](#)