



POSITIONIERUNG KNOSPE IM GEMÜSEMARKT

03.12.2024, Ilona Stoffel



Im Bio-Land Schweiz steht ein **ganzheitlicher Landbau** im Zentrum. Dieser ist **über Generationen lebensfähig** und erzeugt **authentische und gesunde Produkte**, die den Konsumierenden **Geschmack und Genuss** bieten.

Bio-Lebensmittel-Markt Schweiz (2023)



53%

aller Konsument:innen
kaufen täglich oder mehrmals
pro Woche Bio-Produkte.

CHF 454

entspricht dem **Pro-Kopf-Konsum**
für Bio-Lebensmittel in der Schweiz.



11,6%

betrug **Bio-Anteil** am
Lebensmittelmarkt in der Schweiz.

CHF 4'075 Mio.

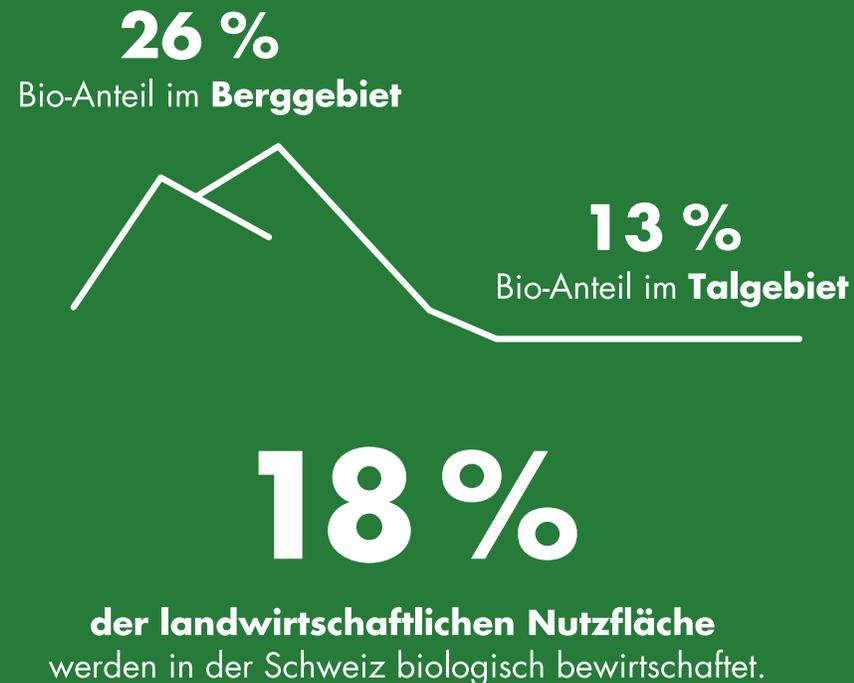
beträgt der **Umsatz von Bio-Lebensmitteln** in der Schweiz.

Bio-Landwirtschaft Schweiz (2023)



17,9 %

aller Landwirtschaftsbetriebe
in der Schweiz und im Fürstentum Lichtenstein
sind **Bio-Betriebe**
(Knospe- und Bio-Verordnung).



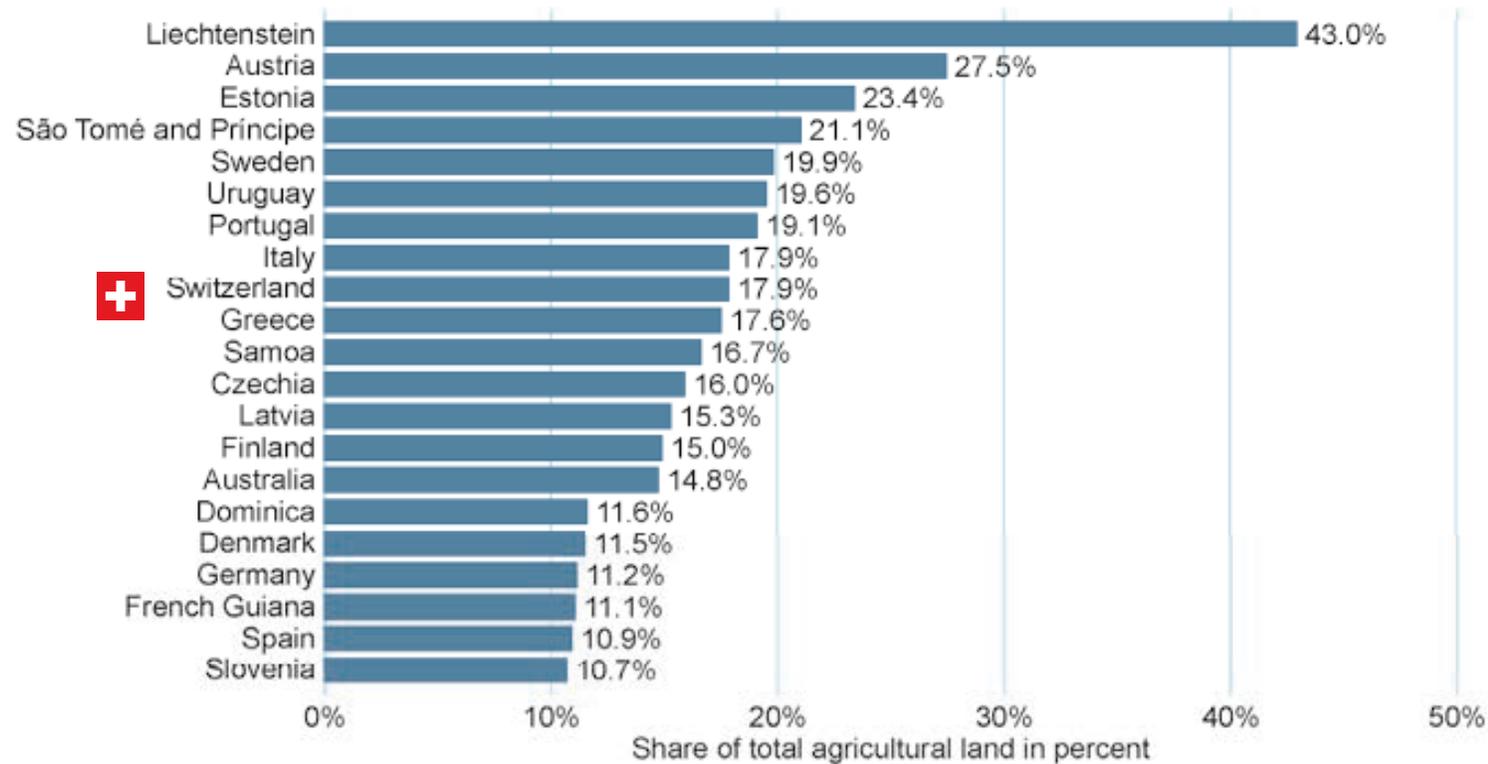
7'362

Landwirtschaftsbetriebe
in der Schweiz und im Fürstentum Lichtenstein
produzieren nach den Richtlinien von Bio Suisse.

Bio-Flächenanteil auch im internationalen Vergleich hoch

World: Countries with an organic share of the total agricultural land of at least 10 percent 2022

Source: FiBL survey 2024

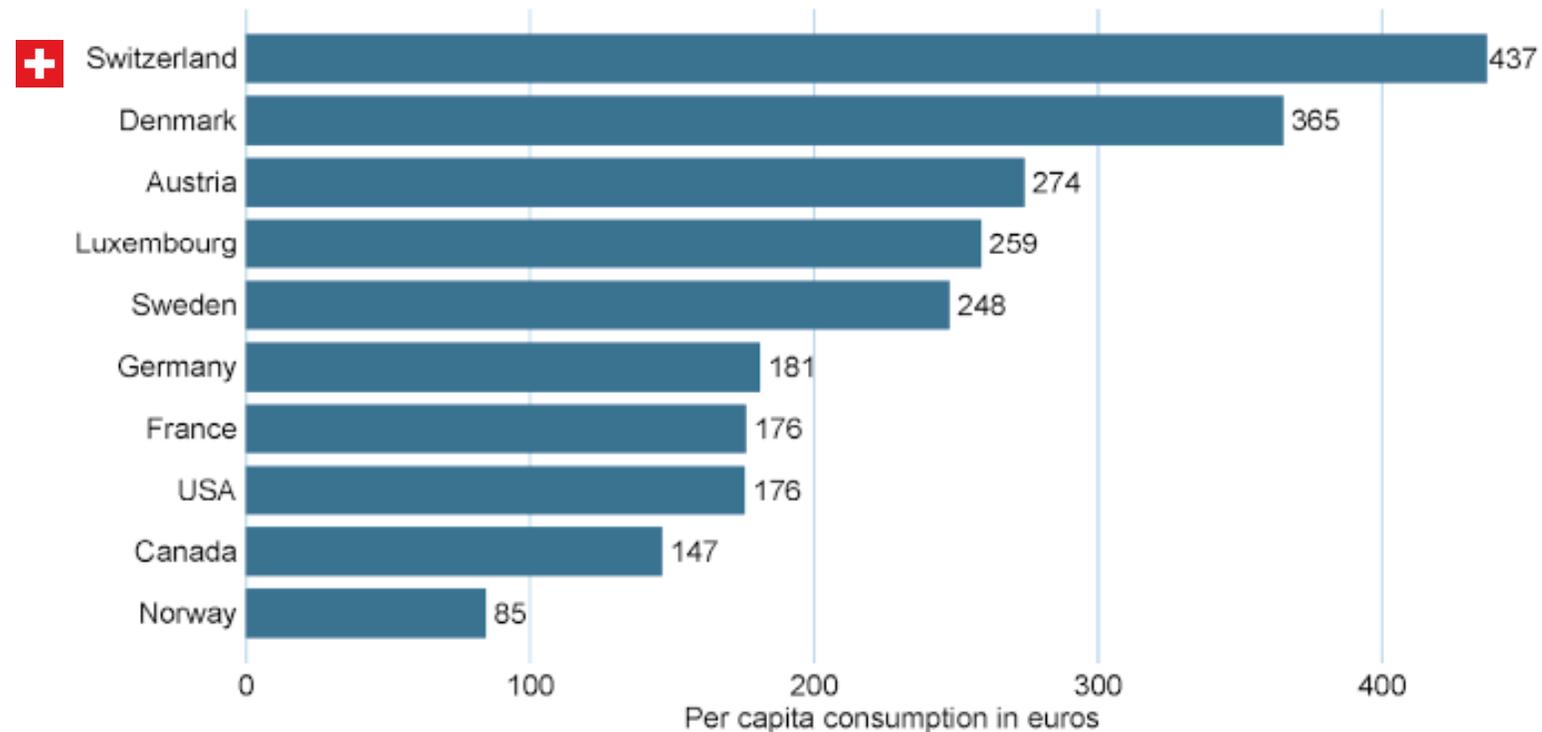


Quelle: FiBL, 2023

Hohe Pro-Kopf-Ausgaben für Bio-Produkte

World: The ten countries with the highest per capita consumption 2022

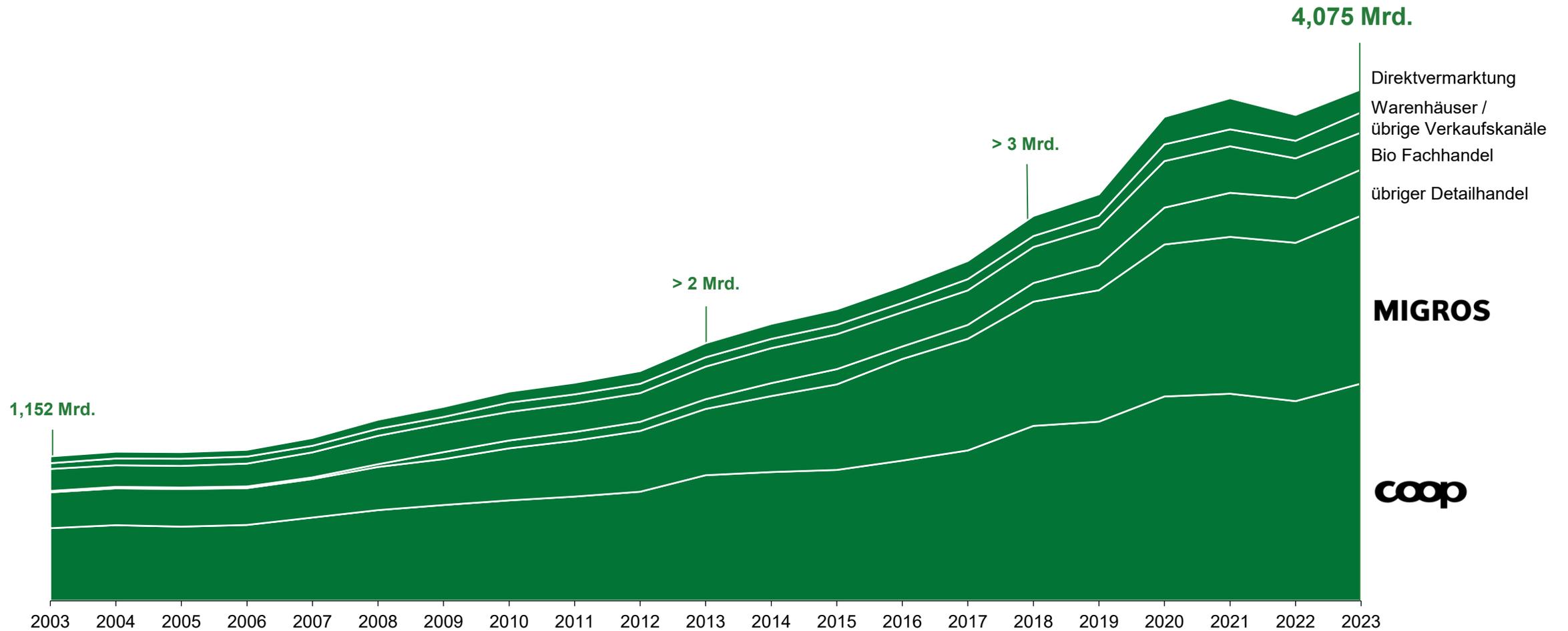
Source: FiBL-AMI survey 2024



53 % konsumieren täglich oder mehrmals pro Woche Bio-Produkte



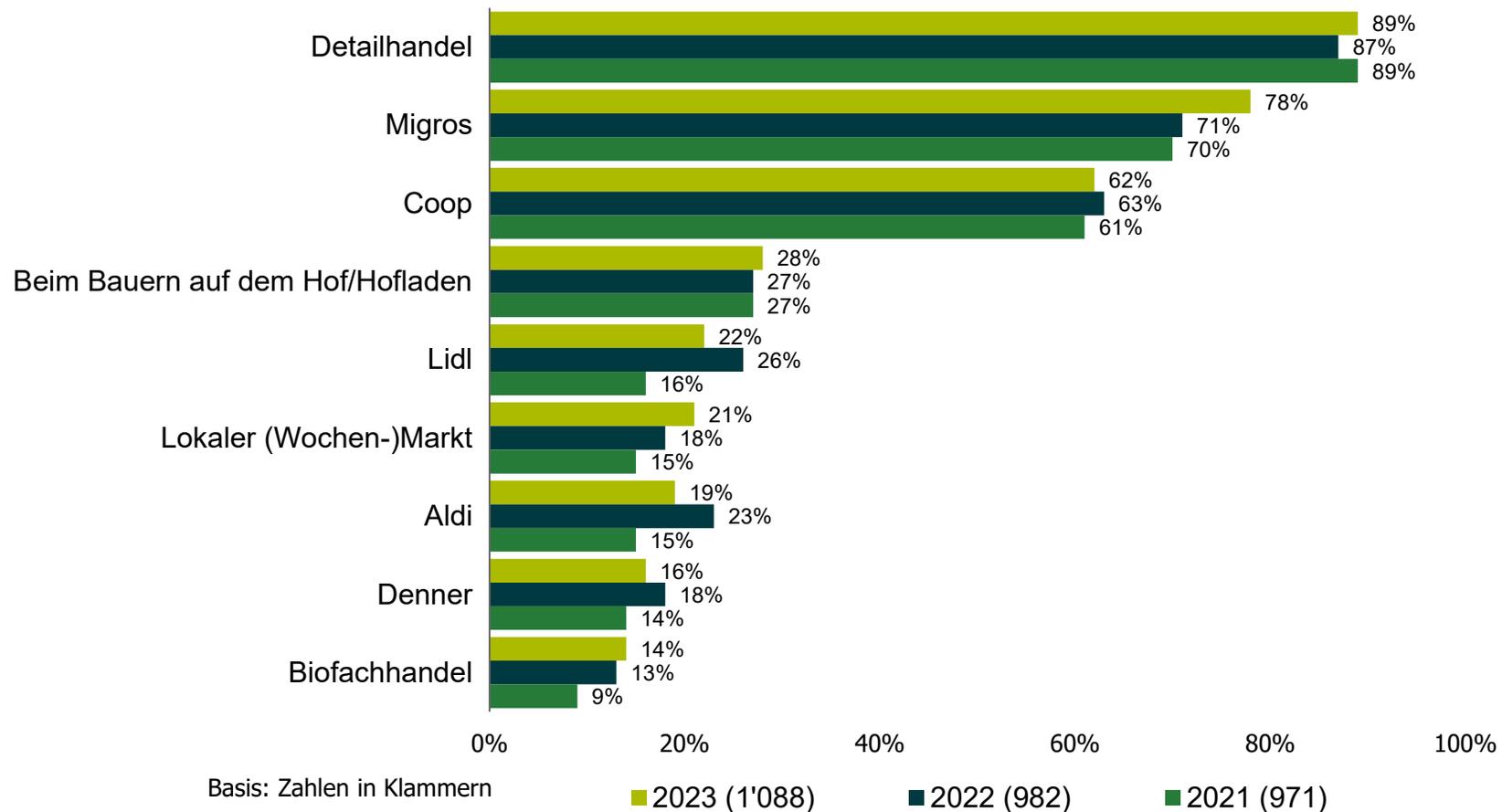
Umsatz mit Bio-Lebensmitteln seit Jahren steigend



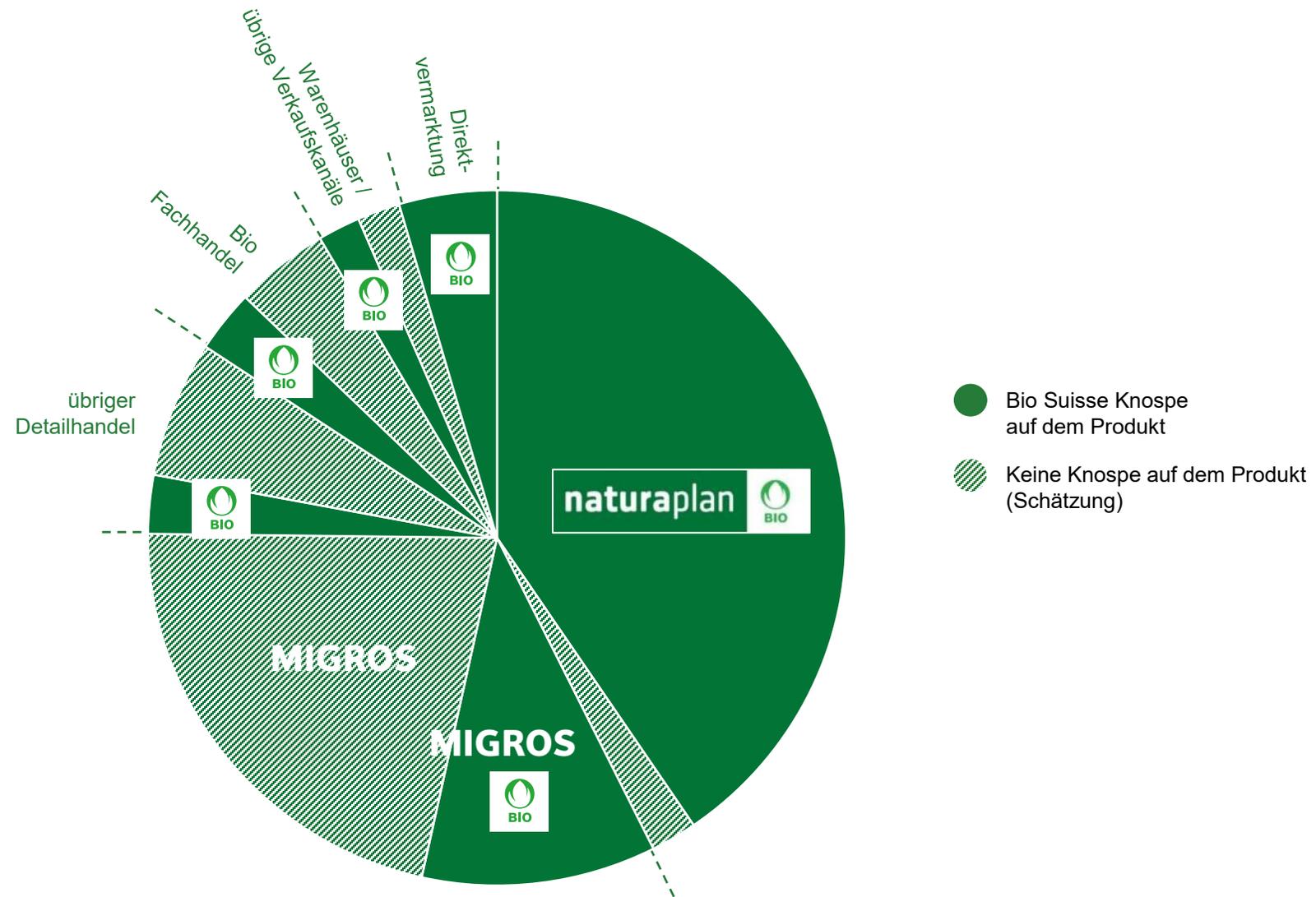
Der Detailhandel als Treiber für den Bio-Konsum

Wo kaufen Sie bevorzugter Weise ihre Bio-Produkte ein?

Filter: Wenn Bio-Produkte konsumiert



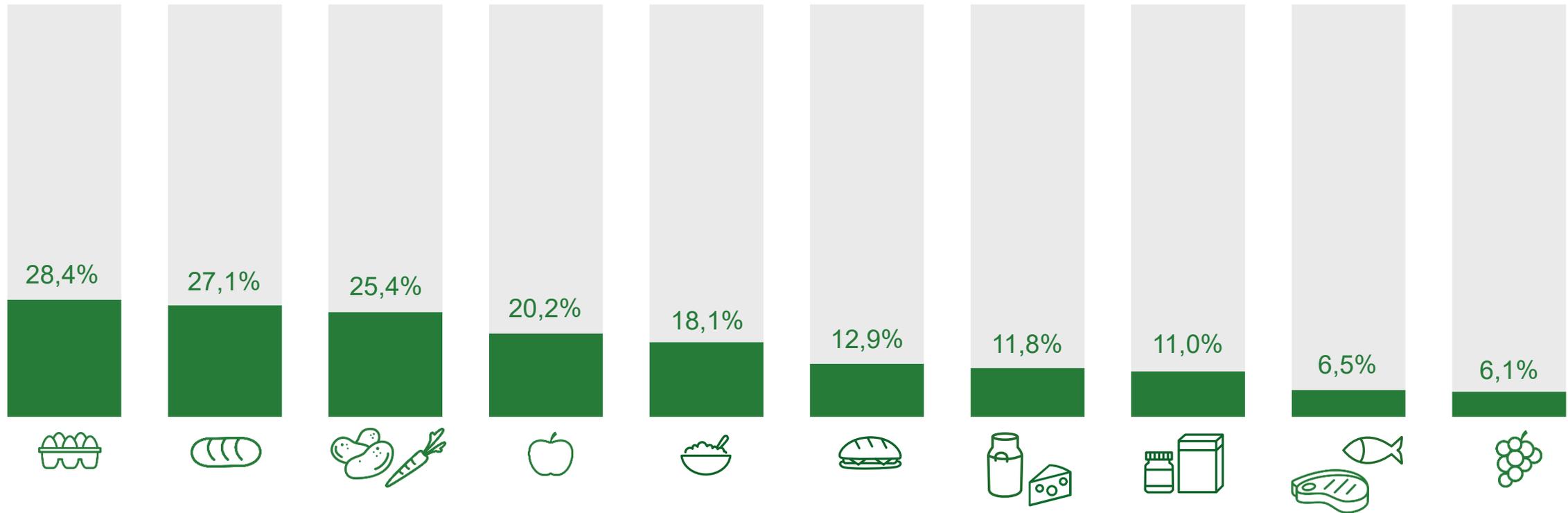
Die Knospe ist auf mehr als der Hälfte aller Bio-Lebensmittel



Gemüse ist im Bio ein starker Artikel

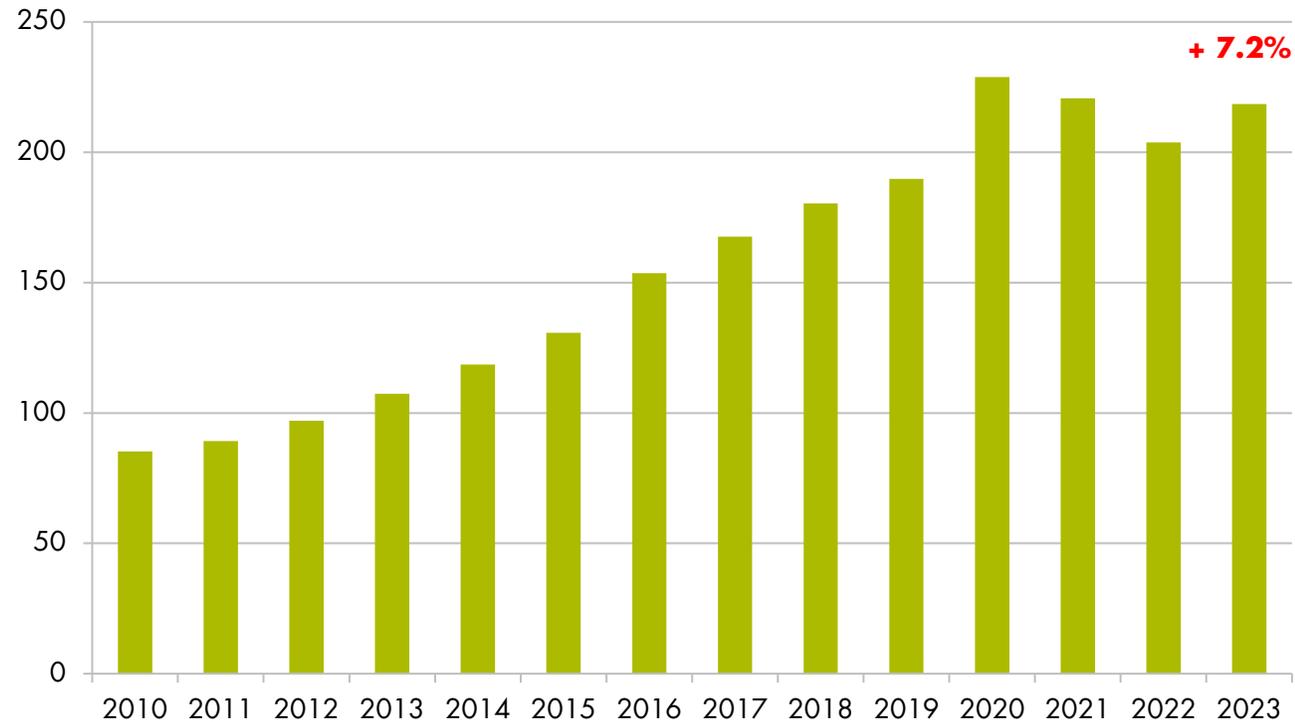
■ Bio-Anteil (%)
■ Konventionell

Bio-Marktanteile nach Produktkategorien



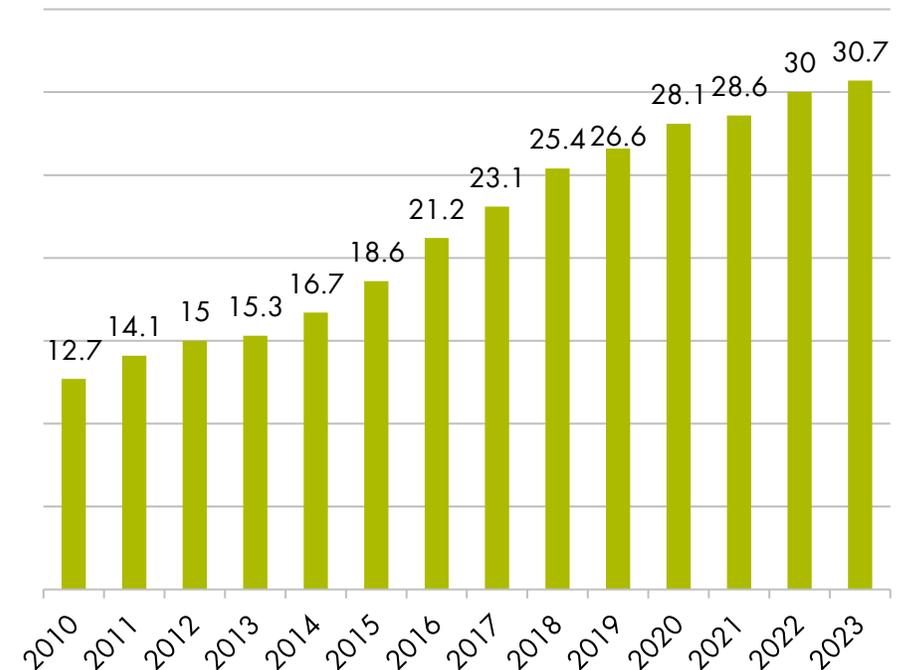
Entwicklung Bio-Gemüse im Detailhandel

Bio-Gemüse Verkäufe: Umsatz in Mio CHF



Quelle: Nielsen

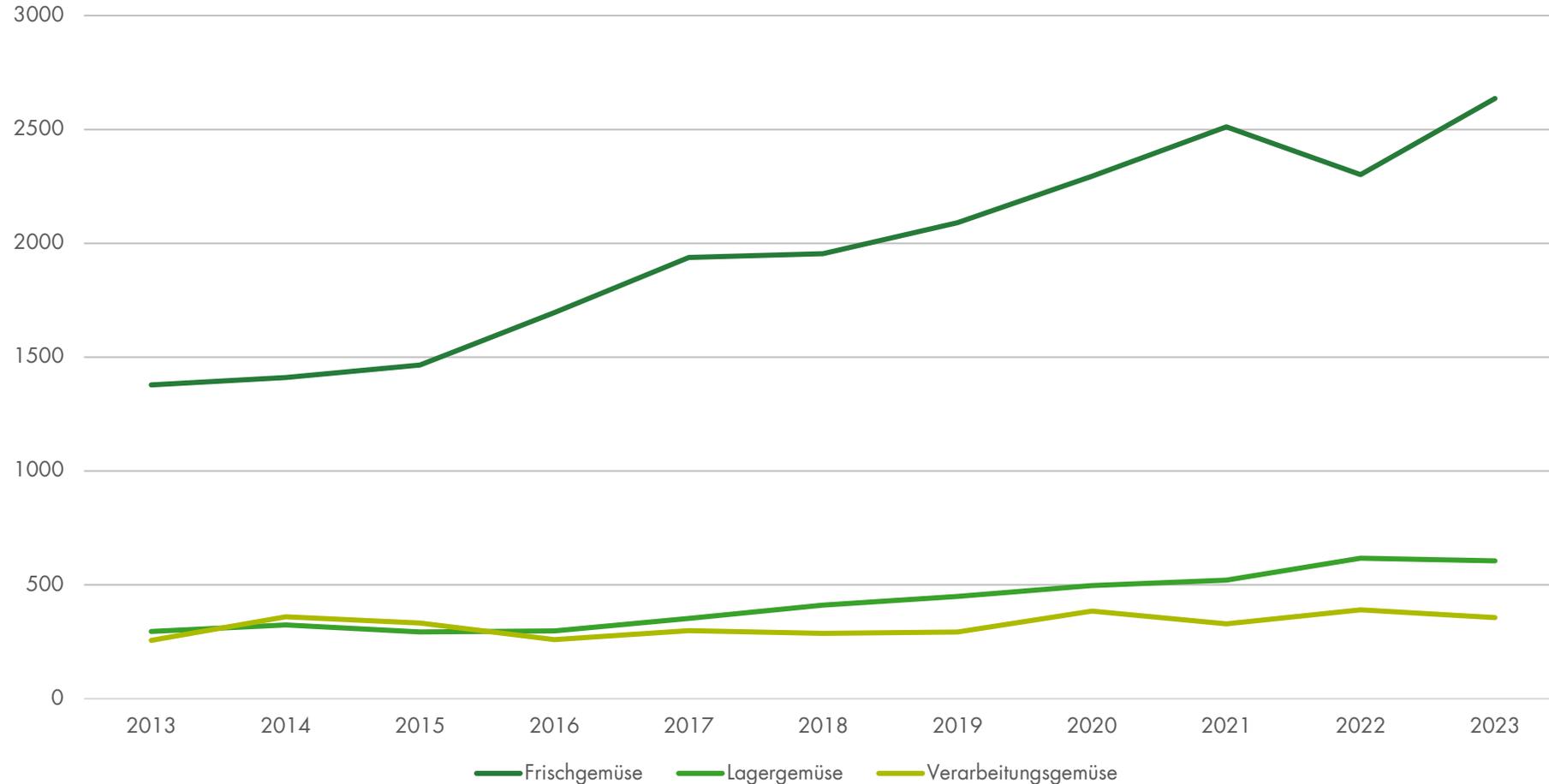
Bio-Gemüse: % Bio Wertanteil am Gesamtumsatz



Quelle: Nielsen

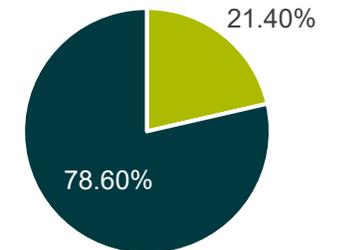
Anbaufläche Bio-Gemüse Total

Anbaufläche Bio-Gemüse in ha



2023

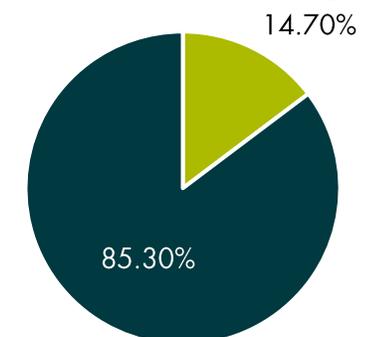
Anbaufläche



■ Bio ■ SGA

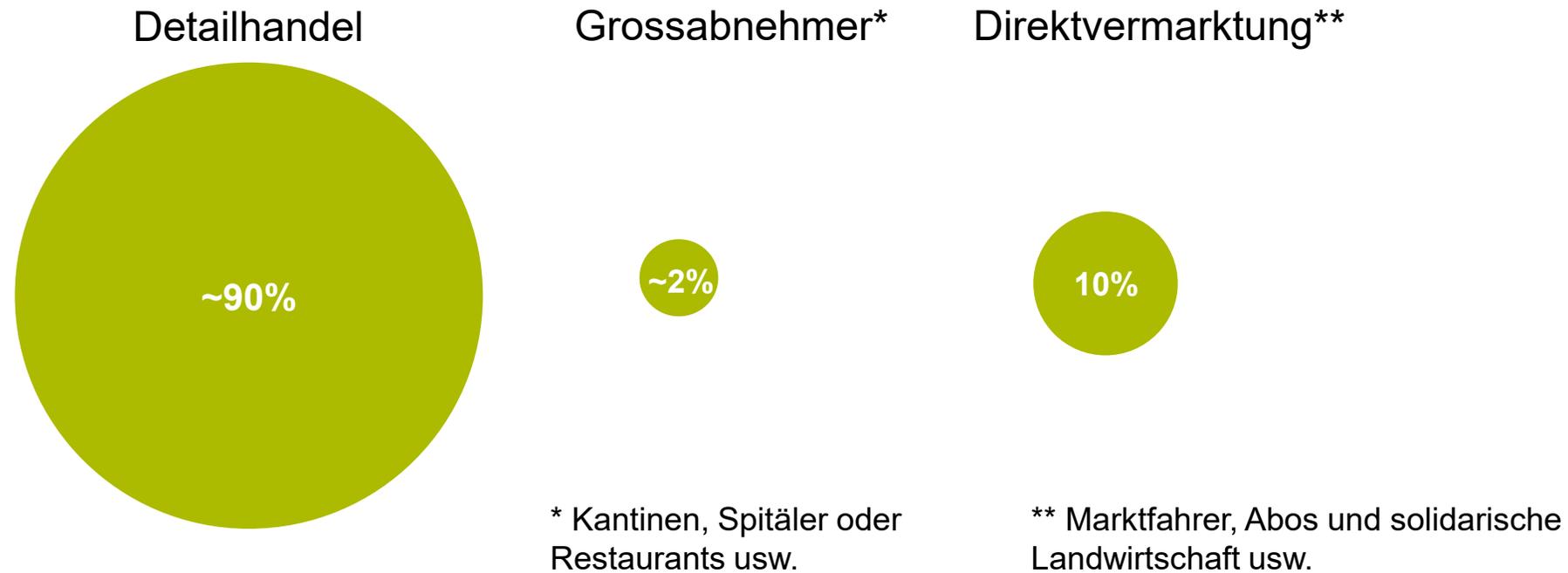
Bio-Fläche 2023 Total: 3'597 ha

Produktionsmenge



■ Bio ■ SGA

Hoher Anteil Direktvermarktung bei Bio-Gemüse



Knospe im (Gemüse-)Markt

Hohe Bekanntheit und Ansehen der Knospe



Die Bekanntheit
der Knospe liegt bei
87%
-2%
ggü. Vorjahr

Ressourcenschutz
(Boden, Wasser, Luft, Klima)

80%

Garantierte
Bio-Standards

88%

Tierwohl
73%



Ohne Chemie/
Zusatzstoffe
84%

Vertrauenswürdige
Produkte

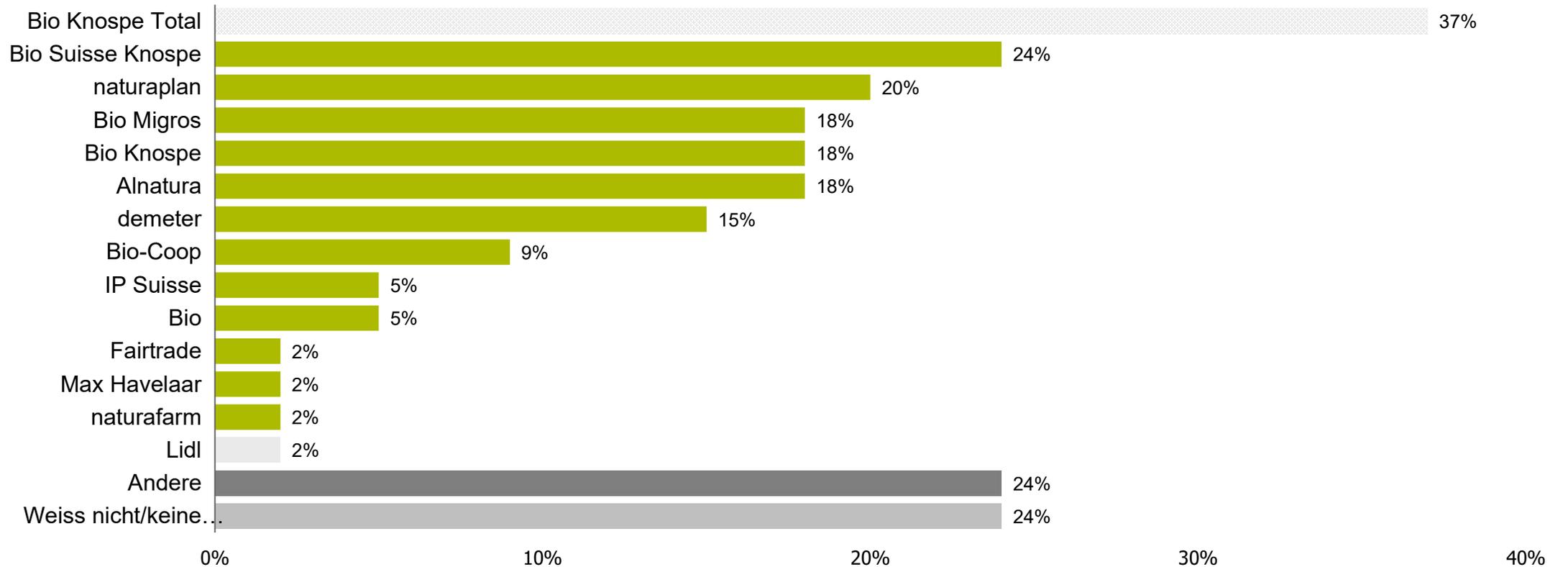
77%

Biodiversität/
Artenvielfalt
80%

Die Knospe: das bekannteste Bio-Label in der Schweiz

Welche Marken oder Labels, die Bio-Produkte anbieten, sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?

Bitte nennen Sie uns alle Marken oder Labels, die Ihnen einfallen. – offene Abfrage

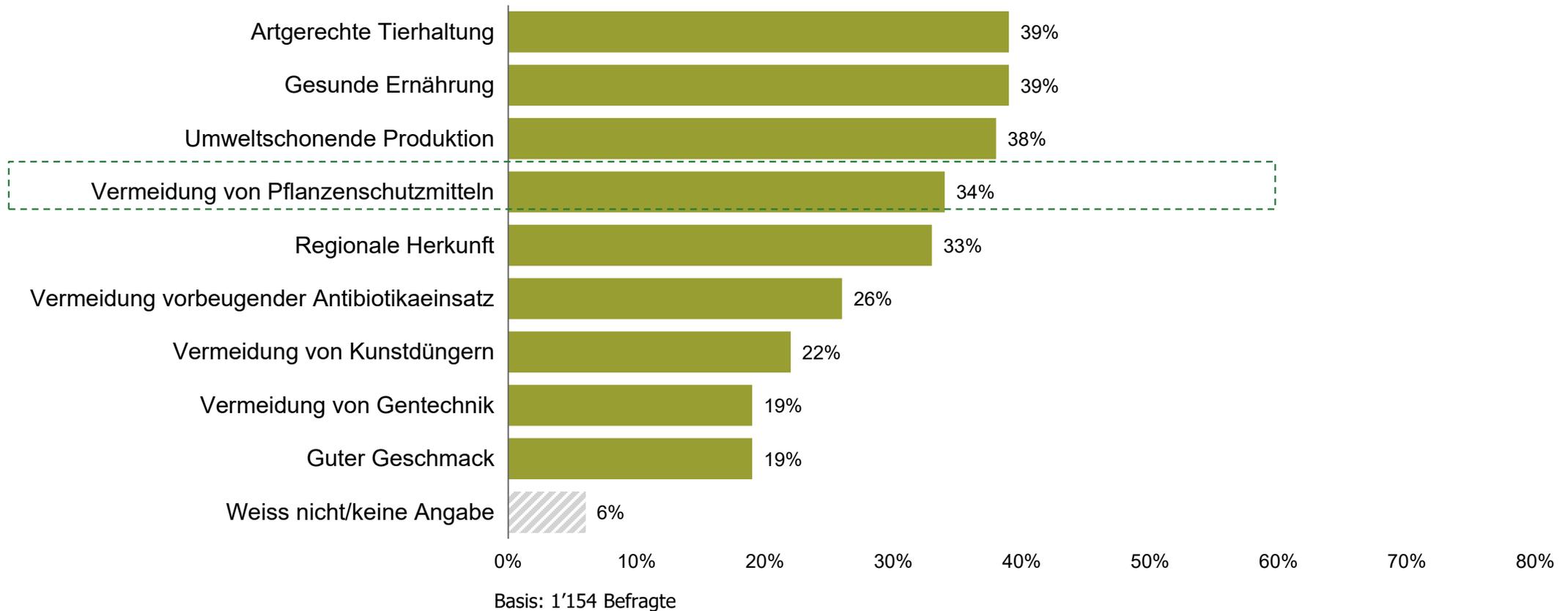


Basis: Zahlen in Klammern/ Ab 2% der Nennungen

Demoscope-Studie 2023: Bekanntheit

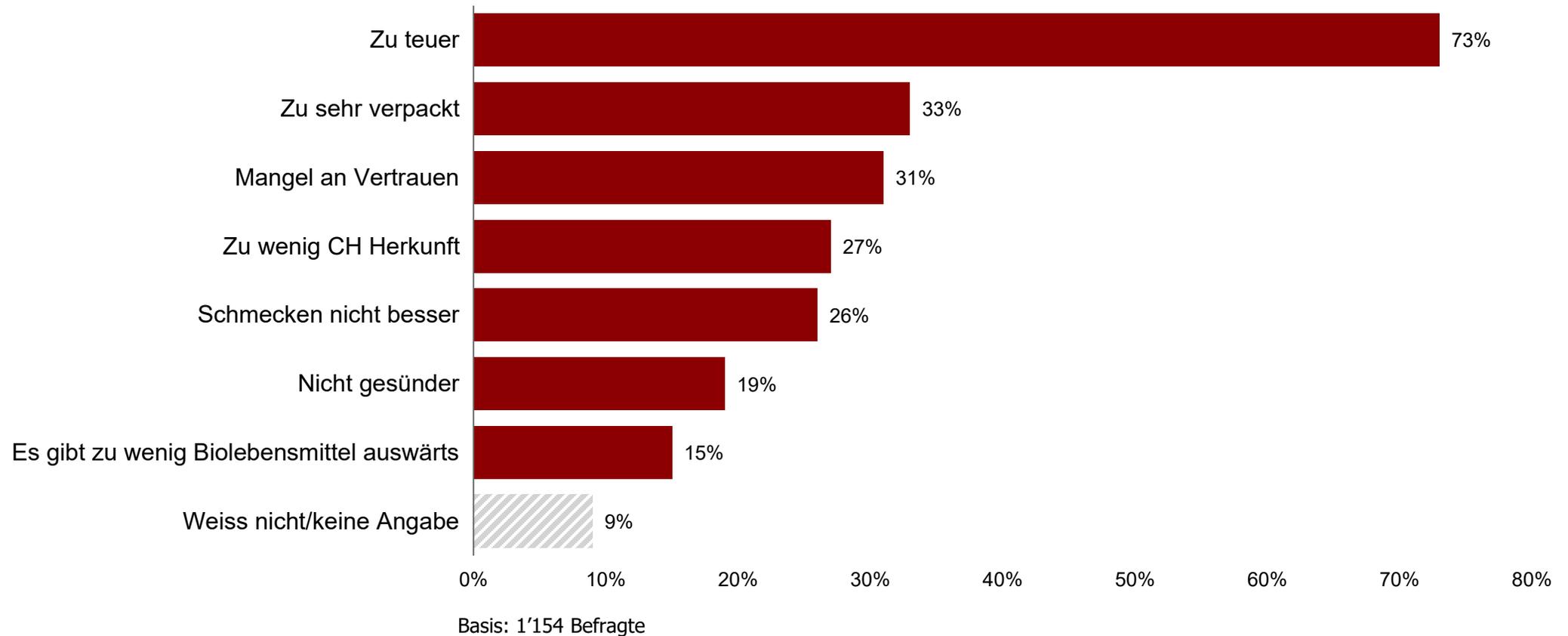
Kaufmotive für Bio-Produkte

Welche der folgenden möglichen Gründe sprechen für Sie persönlich für den Kauf von Bio-Produkten?



Kaufbarrieren für Bio-Produkte

Welche der folgenden möglichen Gründe sprechen für Sie persönlich gegen den Kauf von Bio-Produkten?



Die Knospe: ein etabliertes Label im Gemüsemarkt



Kampagne von Bio Suisse: Hauptsache Knospe

Die **Essgewohnheiten** der Schweizer:innen gehen auseinander.

Dabei gibt es fast schon ungeschriebene Gesetze, **was man darf, was nicht.**

Wie, wann und wo gekocht und gegessen wird, ist uns **eigentlich egal...**

...denn über Geschmack lässt sich streiten.

... über Qualität nicht.

Deshalb sagen wir:



➤ Link zu den Videos der neuen Kampagne (D): [Youtube Bio Suisse](#)



**HAUPTSACHE
BIO-KNOSPE.**



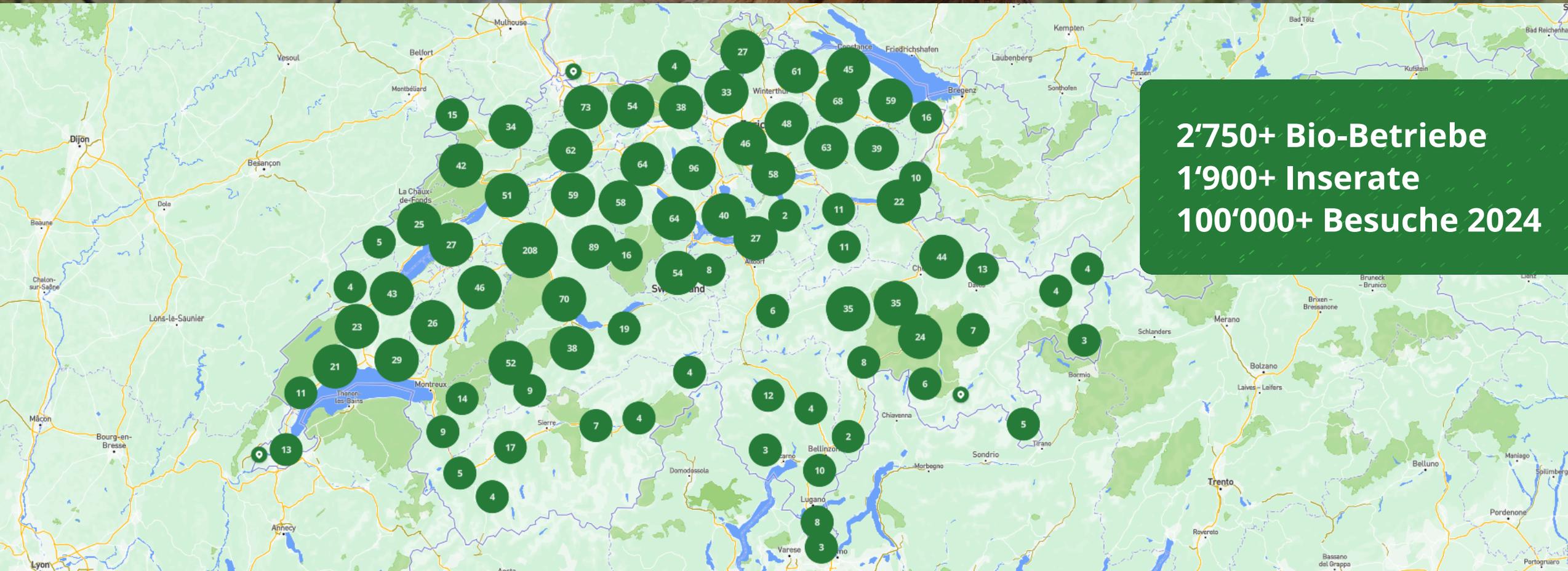
**BOURGEON BIO
AVANT TOUT.**



**BASTA CHE SIA
GEMMA BIO.**



Dein Bio-Marktplatz der Schweiz



2'750+ Bio-Betriebe
1'900+ Inserate
100'000+ Besuche 2024

Unsere Webseiten im Überblick

biomondo.ch



- Für Konsument*innen, Produzent*innen, Gastronomie, Verarbeiter und Handel
- Der Marktplatz der Schweizer Bio-Landwirtschaft
- Ein Angebot von Bio Suisse

bio-suisse.ch



- Für Konsumierende und Öffentlichkeit sowie Lizenznehmende und Importeure
- Bio-Wissen, unser Engagement, unser Verband, unsere Haltung, Bio Suisse erleben
- Social Media & Newsletter

bioaktuell.ch

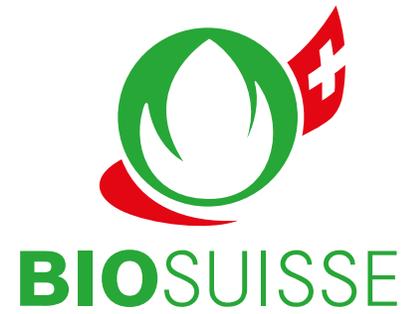


- Für Produzent*innen, und die Bio-Branche
- Aktuelles, Agenda Umstellung, Regelwerk, Marktinfos, Bildung, Adressen
- In Zusammenarbeit mit FiBL
- Newsletter

probio.bioaktuell.ch



- Für Produzent*innen
- Wissensaustausch: Arbeitskreise, Fachanlässe, Filme und Berichte
- In Zusammenarbeit mit FiBL



Bio Knospe. Mensch, Tier und Natur im Gleichgewicht.



Ilona Stoffel
Teamleiterin Spezialkulturen

Tel. 061 204 66 65 (direkt)
ilona.stoffel@bio-suisse.ch



Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.

Bio Suisse
Peter Merian-Strasse 34
CH-4052 Basel
Tel. 061 204 66 66
www.bio-suisse.ch

