

Absatzförderung mit den Knospe Gemüsebaubeiträgen

März 2025

Ergänzend zum normalen Budget von Bio Suisse besteht seit 2013 ein Projekt für Absatzförderung von Bio-Gemüse in Zusammenarbeit mit dem Verband der Schweizer Gemüseproduzenten (VSGP).

Ziel ist, den Absatz von Schweizer Bio-Gemüse mit Aktivitäten und Promotionen zusätzlich zu fördern.

Finanzierung 2013 bis 2021

9 Jahre lang wurden die Absatzförderungsprojekte von Bio-Gemüseproduzentenvereinigungen mit rund CHF 150'000 pro Jahr finanziert. Die Vereinigungen wollten die Finanzierung in Zukunft nicht mehr allein tragen, da alle Bio-Gemüse-Produzenten von der Absatzförderung profitieren. Es musste deshalb ein neues Finanzierungsmodell gefunden werden.

Finanzierung ab 2022

Gemäss Beschluss der Bio Suisse Delegiertenversammlung vom 12. Juni 2020ⁱ werden ab 2021 von allen Knospe-Gemüseproduzent:innen zweckgebundene Beiträge für die Absatzförderung von Schweizer Knospe-Gemüse eingezogen. Detaillierte Informationen finden sich im Beitragsreglement von Bio Suisse, Ziffer 1.3.5.

Mit den produktspezifischen Beiträgen beim Knospe-Gemüse soll der Marktanteil von Bio-Gemüse ausgebaut werden, indem durch Marketingmassnahmen (neue) Konsumenten gewonnen werden und die Produktion mit Projekten unterstützt und gefördert wird.

Der Grosshandel wird weiterhin einen Beitrag für das Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse leisten.

Beträge in CHF	2022	2023	2024	2025
Gemüsebaubeiträge	65'000	75'000	85'000	85'000
Beitrag Grosshandel	70'000	70'000	50'000	70'000
Fonds Biogemüse (VSGP)	25'000	0	55'000	35'000
Beitrag vom BLW (max. 50 %)	160'000	145'000	190'000	190'000
Total Budget Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse	320'000	290'000	380'000	380'000

Zweckgebundene Beiträge Gemüse	2022	2023	2024
Saldo per 1.1.	72'417	84'440	79'801
Einnahmen	77'023	70'360	69'337
Ausgaben	65'000	75'000	85'000
Stand per 31.12.	84'440	79'801	64'138

Geplante Aktivitäten 2025

- Degustationen im Detailhandel
- Promotionen am POS im Detailhandel
- Online-Kampagne (Social Media)
- Promotionen in Online-Shops
- Schulungen für Direktvermarktung/Marktfahrer
- Schulungen und Feldbegehungen

Planung

Der Bio Suisse Vorstand entscheidet gemäss Beitragsreglement auf Antrag der Geschäftsstelle und Produzentenvertreter, für welche Projekte die Gemüsebaubeiträge eingesetzt werden. Die Vorschläge für die Ausrichtung der Aktivitäten im Projekt Absatzförderung Bio-Gemüse werden vom Steuerungsausschuss ausgearbeitet. Der Steuerungsausschuss besteht aktuell aus 2 Vertreter der Verbände (Bio Suisse & VSGP), aus 2 Produzentenvertreter:innen und 3 Vertreter:innen vom Grosshandel.

Weitere Informationen

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Matthias Meyer, Junior Produktmanager Gemüse, 061 204 66 70, matthias.meyer@bio-suisse.ch

Weitere Informationen zu den Bio Suisse Gemüsebaubeiträgen: [Bio Suisse Beitragsreglement](#)

ⁱ [Briefliche Abstimmung vom 12.06.2020.](#)