

# Vermarktungskonzept neuerntige BIO-Kartoffeln 2025



## Nicht schalenfeste Frühkartoffeln

Monat	März		April					Mai				Juni				Juli				August				
Kalenderwoche	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
<b>CH-Frühkartoffeln, nicht schalenfest <sup>1)</sup></b>																								
Frühkartoffeln																								
Kaliber																								
Preis	Richtpreis ab Kampagnenstart bis zum Start der merheitlich schalenfesten Ware																							

## Frühkartoffel-Konzept

Monat	März		April					Mai				Juni				Juli				August				
Kalenderwoche	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
<b>CH-Frühkartoffeln, vorwiegend schalenfest &amp; schalenfest</b>																								
Frühsorten gem. Sortenliste																								
Kaliber																								
Preis	Richtpreis wird an Telefonkonferenz mind. 2 Wochen vor Kampagnenstart festgelegt																							
<b>Neue festkochende Kartoffeln aus inl. Ernte <sup>2)</sup></b>																								
Alterntige																								
Import																								
CH-Frühsorten festkochend gem. Sortenliste																								
CH-Festkochende Sorten gemäss Sortenliste																								
Kaliber	30 - 60 mm											30 - 60 mm												
Preis	Herbstpreis											Wochenpreis												
<b>Neue mehligkochende Kartoffeln aus inl. Ernte <sup>2)</sup></b>																								
Alterntige																								
Frühsorten mehligkochend gem. Sortenliste																								
Mehligkochende Sorten gemäss Sortenliste																								
Kaliber	35 - 70 mm											30 - 60 mm				35 mm +		35 - 70 mm						
Preis	Herbstpreis											Wochenpreis												
Importperiode	Periode vom 15. März bis 31. Mai <sup>3)</sup>																							
Importperiode Patati	Periode vom 1. Januar bis KW 27 <sup>3)</sup>																							

<sup>1)</sup> Nicht schalenfeste Kartoffeln werden ausserhalb des eigentlichen Frühkartoffelkonzeptes als Spezialität auf freiwilliger Basis vermarktet

<sup>2)</sup> Ausschliesslich schalenfeste Ware

<sup>3)</sup> gemäss Importkonzept



vorwiegend schalenfest



ausschliesslich schalenfest