

# Jahresrapport ZM Knospe-Kernobstbeiträge 2024

Februar 2025

Der Einzug der Kernobstbeiträge wurde von der Delegiertenversammlung von Bio Suisse in den [Statuten](#) verankert. Gemäss Statutenbeschluss und Reglement können durch Bio Suisse auf den Stufen Anbau (Flächenabgabe) und Handel (Mengenabgabe) finanzielle Mittel eingezogen werden. Die Mittel dürfen ausschliesslich für die Absatzförderung von Knospe-Tafelkernobst verwendet werden.

## 2023 – Rechnung

	Zweckgebundene Mittel Kernobst	
	Aufwand	Ertrag
<b>Saldo 31.12.2023</b>		<b>131'574</b>
Promo Apfel des Monats	18'734	
Online Promos Kernobst	10'000	
Produktübergreifende Promotion Roadshow Detailhandel	28'000	
PPR Artikel Migros Zeitung	20'637	
Einnahmen Produzentenbeiträge		32'604*
<b>Saldo 31.12.2024</b>		<b>86'807</b>

\*Neu wird ein reduzierter Beitrag eingezogen: CHF 20.-/ha (bisher 50.-) und CHF 0.50/dt (bisher 0.85)

## 2024 – Mittelverwendung

Auch im Jahr 2024 wurden diverse absatzfördernde Massnahmen im Bereich Bio-Kernobst umgesetzt. Es sind dies die Promotionen in den Onlineshops von Farmy, Migros und Mahler sowie die «Apfel des Monats»-Aktion im Detailhandel. Auch wurde ein Teil der Bio Suisse Roadshow bei Coop mit den Kernobstbeiträgen finanziert sowie ein Text zu Kernobst in der Coopzeitung finanziert.

### Apfel des Monats

Im Januar sowie im Oktober 2024 wurden zwei «Apfel des Monats»-Promotionen durchgeführt. Die bereits zur Tradition gewordene Promotion stiess bei den Coop Kundinnen und Kunden wieder auf grosses Interesse.

Am Januar-Wettbewerb nahmen 8'290 Personen teil, 1'774 neue Newsletter-Abonnenten konnten gewonnen werden. Die Aktion im Oktober war etwas weniger erfolgreich: es nahmen 3'400 Personen am Wettbewerb teil und 800 neue Newsletter-Abos konnten generiert werden. Die Teilnehmerzahl im Oktober fällt jeweils geringer aus als im Januar. Dies ist darauf zurückzuführen, dass im Oktober mehr Konkurrenz mit anderen Fruchtarten am POS vorliegt. Zudem war die Erntemenge Bio-Kernobst im 2024 sehr hoch, was heisst, dass auch die Hausgärten eine gute Ernte aufweisen. Deshalb waren die Abverkäufe im Detailhandel im Oktober

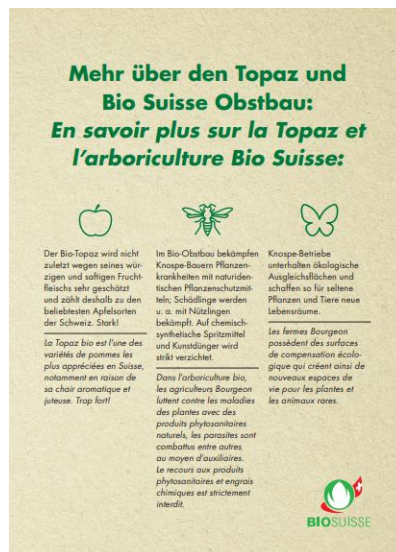


**Roten Bio-Topaz essen und eine Nacht im Grünen verbringen.**  
*Manger la Topaz bio rouge et dormir au cœur d'une nature splendide.*


**Wettbewerb/Concours**  
Jetzt gewinnen:  
3 x 1 Übernachtungsgutschein im Whitepod Eco-Luxury Hotel im Wert von CHF 500.– (Teilnahmeschluss: 19.11.2023)

**À gagner:**  
3 x 1 bon pour une nuitée au Whitepod Eco-Luxury Hotel d'une valeur de CHF 500.– (date limite de participation: 19.11.2023)


Schweiz, Naturlife, BIO SUISSE




**Mehr über den Topaz und Bio Suisse Obstbau:**  
**En savoir plus sur la Topaz et l'arboriculture Bio Suisse:**

 Der Bio-Topaz wird nicht zuletzt wegen seines würzigen und süßigen Fruchtfleischs sehr geschätzt und zählt deshalb zu den beliebtesten Apfelsorten der Schweiz. Stark!

*La Topaz bio est l'une des variétés de pommes les plus appréciées en Suisse, notamment en raison de sa chair aromatique et juteuse. Topaz fort!*

 Im Bio-Obstbau bekämpfen Knospe-Bauern Pflanzkrankheiten mit natürlichen Pflanzenschutzmitteln. Schädlings werden u. a. mit Nützlingen bekämpft. Auf chemisch-synthetische Spritzmittel und Kunsterlöser wird strikt verzichtet.

*Dans l'arboriculture bio, les agriculteurs Bourgeois luttent contre les maladies des plantes avec des produits phytosanitaires naturels, les parasites sont combattus entre autres au moyen d'insectes.*

 Knospe-Betriebe unterhalten ökologische Ausgleichsflächen und schaffen so für seltene Pflanzen und Tiere neue Lebensräume.

*Les fermes Bourgeois possèdent des surfaces de compensation écologique qui créent ainsi de nouveaux espaces de vie pour les plantes et les animaux rares.*

BIO SUISSE

und November 2024 tief und dementsprechend auch die Teilnahme am Wettbewerb. Beide Promotionen führten aufgrund des ansprechenden Flyers, des Wettbewerbs und des zweiten Verkaufspunktes zu verstärkten Abverkäufen von Topaz im Detailhandel.

Online-Promos für Bio-Äpfel

Zum Zweck der Absatzförderung und Imageförderung für bzw. von Schweizer Bio-Äpfeln wurden in den online Shops von **Migros, Farmy und Mahler** im 2024 diverse Promotionen durchgeführt. Die Abverkäufe konnten während der Promotionszeit gesteigert werden.

Bei **Farmy** lag der Fokus im 2024 auf einem Fruits & Veggies Newsletter sowie Beiträgen auf Social media, bei welchem unter anderem spezifisch Kernobst beworben wurde. Der Newsletter wurde an 62'423 Adressen verschickt, die Öffnungsrate betrug 44%. Die Aktivität führten zu einem Mehrumsatz bei den beworbenen Produkten.



Im Online-Shop der **Migros** wurde in den KW 41 – 42 eine Herbst Küchen-Promotion für diverse Produkte, unter anderem auch Knospe-Herbstfrüchte durchgeführt. Der Newsletter wurde an 204'100 Adressen verschickt, die Öffnungsrate betrug 7%. Die Promotion führte zu verstärkten Abverkäufen der Knospe-Produkte.

**Herbstfrüchte**

Äpfel, Zwetschgen oder Trauben sind die typischen Herbstfrüchte. Sie eignen sich perfekt als Snack, als süsse Leckereien wie z. B. Zwetschgenkuchen oder als frische Dekoration auf deinem Käse Brett.

**Genuss pur: Frische Vitamine, Filmabend & Mexikanische Vielfalt!**

Diese Woche stehen Früchte und Gemüse bei uns im Mittelpunkt! In unserem Sortiment findest du alle saisonalen Vitaminbomben, frisch vom Produzenten. Passend zum wunderschönen Wetter haben wir einen besonderen Tipp für einen aussergewöhnlichen Filmabend, den du mit deiner Familie und deinen Freunden geniessen kannst. Abschliessend präsentieren wir dir einen Produzenten, der ein Stück Mexiko in die Schweiz bringt.

**Geniesse die Frische der Saison mit Bio-Produkten!**

**Nicht vergessen: limitierte Angebote bei Farmy**

<b>Aktion -20%</b> Schweins Grillsteck, 3 Stück, ca. 240g Mintzig Metzgerei CHF 38.00 - CHF 6.00	<b>Aktion -20%</b> Poulet Snack Klassik, geschnitten, ca. 100g Mintzig Metzgerei CHF 6.50 - CHF 4.90	<b>Aktion -15%</b> Südtirolerisches Nektarine Premium weiss Aros Frücht CHF 1.25 - CHF 1.38
---	---	--

**Erlebe die Saison mit Bio-Produkten**

Wir freuen uns, dir die frischesten saisonalen Früchte und Gemüse direkt von Bio-Bauernhöfen anzubieten! Von saftigen Beeren bis hin zu knackigem Grünzeug - bei Produkten mit der Bio Knospe findest du die perfekte Auswahl für deine Sommersalate, Smoothies und mehr. Geniesse die natürliche Frische und unterstütze gleichzeitig lokale Bauern. Erlebe, wie frische, saisonale und biologische Produkte deine Mahlzeiten bereichern. Entdecke noch heute die grosse Vielfalt an saisonalem Obst und Gemüse mit der Bio Knospe. Ob für ein Familienessen oder einfach für eine Extraportion Frische in deinen täglichen Mahlzeiten - Du findest immer das passende Bio Knospe-Produkt.

**Geniesse die Frische**

Wenn die Geschäfte im Herbst herzhafter werden, sind auch kräftigere Rotweine wieder angesagt. Für Liebhaber von Weisswein ist ein aromatischer Chardonnay oder ein frischer Riesling eine gute Wahl, um die Aromen von herbstlichen Gemüsegerichten oder gebratenem Geflügel zu unterstützen. Und wer es lieber fruchtiger mag, greift zu erfrischendem Apfelsaft aus Schweizer Bio-Äpfeln.

<b>19.50</b> Migros Bio Apfelsaft Kaltmarktschilling 1.5 l (100%) Bio	<b>16.80</b> Ramezler Bio Schöne Apfelschale 6 x 1.5 l (100%) Bio	<b>20.95</b> Domaine La Chapelle Equ... Bio Rotwein Wauwil - Schweiz 75 cl (100%) Bio
---	--	--


**Gesunde Pflanzen, gesunde Früchte**

Bio-Früchte sind kleine Schätze der Natur - mal selten, mal etwas unregelmäßig und mit kleinen Mängeln. Doch im Inneren verbirgt sich stets eine Fülle an Geschmack und Nährstoffen. Der Anbau von Bio-Obst stellt hohe Ansprüche, wie auch beim Gemüse wird auf chemisch-synthetische Pestizide verzichtet. Trotzdem können wir die heimische Obstvielfalt geniessen: Äpfel, Birnen, Zwetschgen und eine Vielzahl von Beeren. Unsere Bio-Produzent\*innen setzen auf standortgerechte, robuste Sorten und Nützlinge und schützen ihre Kulturen mit biologischen Pflanzenschutzmitteln und mechanischen Netzen.

**Mehr Schweizer Bio-Produkte**

Im 2024 hat **Mahler & Co.** den Kunden und anderen Interessenten diverse einfache, feine Rezepte zur Verfügung gestellt. Immer passend zu einem aktuellen, saisonalen Produkt. Die Rezepte wurden mit entsprechendem Bild auf dem Blog veröffentlicht, zu jedem Rezept gab es einen Link auf eine vorbereitete Einkaufsliste für den Webshop. So wurden z.B. Birnen-Quark-Schnitten in den Fokus gestellt. Im wöchentlichen Newsletter wurde auf das jeweilige Rezept verlinkt, fast alle Rezepte wurden auf Rezeptkarten (inkl. Link auf Blog) gedruckt und den jeweiligen Bio-Boxen beigelegt. Die Rezepte wurden ebenfalls auf den Mahler Social Media Kanälen Facebook und Twitter kommuniziert. Den Kunden, welche ein Bio-Obst- und Gemüse Abo abgeschlossen haben, wurde eine Apfelbox mit Aargauer Äpfeln vom CH Knospe-Produzenten geschenkt. Bei Lieferungen mit dem Velokurier wurden den Kunden vier gratis Bio-Äpfel geschenkt. Dank den Bio-Absatzförderungsaktivitäten konnte der Absatz von Bio-Früchten bei Mahler gesteigert werden.


**Neues Abo abschliessen und von 2kg Schweizer Bio-Äpfel profitieren**



Weil wir dich als Abonnent/in unserer Bio-Gemüse und Früchten vermissen, schenken wir dir bei einem neuen **Abo-Abschluss bis 15. November** 2kg Schweizer Bio-Äpfel in der ersten Lieferung. Die Äpfel stammen von der Familie Vogt in Remigen AG. Dazu kannst du im Gutschein-Feld den Code **Danke-Äpfel24** eingeben.

[Jetzt wieder abonnieren!](#)

**Gross oder klein:  
Stelle deine passende BIO BOX zusammen**




Bio vo do für dech.

Mit unserem Velokurier bis vor deine Haustüre!  
Jetzt bestellen und gratis 4 Bio-Äpfel geniessen!



**Mahler & Co.**

PPR Artikel Migros Magazin

In Kalenderwoche 43 2024 wurde im Migros-Magazin ein Product Public Relation-Artikel zu Bio-Kernobst geschaltet. Es ging darum die Vorteile von Knospe-Äpfeln gegenüber konventionellen Äpfeln darzustellen. Dabei wurde eine unkonventionelle Perspektive eingenommen: Ein Bioapfelbaum berichtete aus seinem Leben. Das Migros Magazin hat eine Reichweite von 2.19 Millionen Lesern.

Roadshow Coop

Während 76 Promotionstagen wurde im 2024 eine nationale In-Store Promo in 19 Shopping Centern in Zusammenarbeit mit Coop durchgeführt.

Dabei wurden diverse Bio-Produkte an einem Stand, einer sogenannten Roadshow, in den Läden beworben.

Knospe-Kernobst konnte dabei gut sichtbar platziert werden. Unter anderem wurden Bio-Äpfel als Gewinn beim Glücksrad abgegeben. Die Roadshow war mit diversen flankierenden Massnahmen gekoppelt. Darunter Wettbewerbe und Rabatte. Es wurden über 33'000 Knospe-Produkte abgegeben.

Der Promostand zog viele Passanten an und wurde gut aufgenommen: An den im 2024 durchgeführten Promotagen fanden 131'100 Kontakte statt. Über 45'700 Engaged visitors (Teilnehmer:innen Glücksrad, Abgabe Bons, Gespräche am Stand) wurden registriert, 48'300 Rabattbons wurden eingelöst und 12'500 Personen nahmen am Wettbewerb teil. Die Umsatzziele wurden um über 30% übertroffen.

Paid Content

Der frische Bioapfel ist der praktische Snack aus der Natur für zwischendurch. Er versorgt den Körper mit wertvollen, natürlichen Inhaltsstoffen für einen vitalen Alltag.



## KNACKIGER NACHWUCHS

Perspektivenwechsel: Ein Bioapfelbaum berichtet aus seinem Leben. Dieses spielt sich in einer aufregend natürlichen Umgebung statt.

-Im Herbst bin ich froh, wenn ich meine Äpfel abgeben kann und nicht mehr so schwer tragen muss. Ich verabschiede meinen knackigen Nachwuchs, vollgestopft mit wichtigen Inhaltsstoffen und frei von chemisch-synthetischen Hilfsmitteln. Denn in meiner Äpfelanlage gelten die strengen Vorschriften von Bio Suisse. Mehr Zusammenarbeit mit der Natur ist angefragt. So beherrbergt der extra angelegte Einhatretfen vor mir viele Insekten. Wildblenen etwa sind wichtig für die Bestäubung der Blüten im Frühling. Und was für eine Wohltat, wenn die Marienkäfer ausschweifern und mich von lästigen Blattläusen befreien.



Bio-Äpfel mit der Knospe sind in Ihrer Migros-Filiale erhältlich zum aktuellen Tagespreis.

den. Da reguliert sich alles von selbst. Genau darum geht es im biologischen Landbau.

**Kompostdüngung**  
Doch die Natur ist keine Wohlfühllose: Pilzkrankheiten wie Schorf sind in permanenter Lauerstellung. Zum Glück trage ich ein Erbgut, das gut mit solchen Bedrohungen umgehen kann. Der biologische Obstbau verwendet möglichst robuste Sorten, alles ohne Gentechnologie versteht sich. Nur wenn es nicht anders geht, erhalte ich eine Dusche mit biologischen Pflanzenschutzmitteln, die mir das Leben erleichtert. Für gutes Wachstum brauchen meine Äpfel Nährstoffe und Wasser. Der dauerbegrünte und mit Mist oder Kompost gefütterte, gesunde Boden bringt viel. Zunehmend kommen moderne Technologien wie Sensoren oder Bewässerungssysteme ins Spiel. Damit meine Bioäpfel sich gut lagern lassen und im Verkaufregal eine gute Falls machen.»







SHA/Januar 2025