

- 3 Impressum
- 4 Kurzfutter

Schwerpunkt

Pflanzenzüchtung

- 6 Neues Zentrum stärkt die Sortenentwicklung
- 9 Die Biozüchtung erfordert Zeit und hohe Investitionen
- 11 So entsteht eine neue Weizensorte
- 13 Der Weg zu mehr biologischem Saatgut

Landwirtschaft

- 14 **Vitiforst** Der Rebberg als Mischkultur
- 17 **Mikrobiom** Resilient von der Wurzel her
- 18 **Schweine I** Weniger Ammoniak dank optimierter Fütterung
- 20 **Schweine II** Grössere Mastbetriebe arbeiten effizienter
- 22 **Kontrollen** Augenmerk aufs Administrative
- 23 **FiBL-Beratung**

Verarbeitung und Handel

- 24 **Röntgendetektion** Moderne Technologie für mehr Lebensmittelsicherheit
- 27 Handel und Preise

Bio Suisse und FiBL

- 28 **News** Bio Suisse
- 29 **News** FiBL
- 30 Agenda/Marktplatz

Impressum Magazin Bioaktuell,
34. Jahrgang, Nr. 1 | 25, 31.1.2025

Herausgeber Bio Suisse, Peter Merian-Strasse 34,
4052 Basel, www.bio-suisse.ch
FiBL, Forschungsinstitut für biologischen
Landbau, Ackerstrasse 113, Postfach 219,
5070 Frick, www.fibl.org

Chefredaktion René Schulte, Chefredaktor
Karin Erfurt, stv. Chefredaktorin
Jeremias Lütold, stv. Chefredaktor
magazin@bioaktuell.ch / +41 61 204 66 36

Inserate Jasper Biegel
werbung@bioaktuell.ch / +41 62 865 72 77

Verlag Petra Schwinghammer
verlag@bioaktuell.ch / +41 61 204 66 66



Digitale Ausgabe
Benutzer: bioaktuell-1/Passwort: Ba1-2025
www.bioaktuell.ch/magazin

Titelbild Züchtende arbeiten intensiv daran, neue Bio-
sorten zu entwickeln und genügend Biosaatgut
bereitzustellen (ab Seite 6). *Bild: GZPK*

Alles neu, fast ...

Zehn Jahre sind vergangen, seit Bioaktuell das letzte Mal ein neues Gewand erhielt. Nun ist es wieder so weit. Was Sie hier in den Händen halten, ist das Ergebnis eines intensiven Weiterentwicklungsprozesses, der vor rund anderthalb Jahren begonnen hat. Ausgangspunkt war unsere Leserumfrage Mitte 2023. Erfreulicherweise stellte sie dem Magazin ein gutes Zeugnis aus. Gleichzeitig half sie uns, Ihre Wünsche und Bedürfnisse, liebe Leserinnen und Leser, besser zu verstehen und die Inhalte entsprechend weiter zu optimieren. Das meiste davon geschah im Stillen.

Die Neugestaltung hingegen ist augenfällig. So besticht das Magazin durch ein modernes, sachliches Layout, mit dem wir sowohl die langjährige, treue Leserschaft als auch die jüngere Generation ansprechen möchten. Komplexe Inhalte erklären wir vermehrt in Infografiken. Die Texte werden tendenziell kürzer. Neu setzen wir gezielt QR-Codes ein, über die Sie schneller auf weiterführende Onlineinhalte wie Merkblätter, Videos und Podcasts gelangen. Welchen Schwerpunkt und welche weiteren interessanten Themen im Heft auf Sie warten, erfahren Sie nun bereits auf dem Cover. Um nur ein paar Dinge zu nennen.

Ansonsten bleibt sich vieles gleich. Auch künftig wollen wir das beste Fachmagazin für Sie und für die ganze Schweizer Biobranche sein. Mit Themen und Inhalten, die relevant sind, praxisorientiert, nutzwertig, informativ, meinungsbildend, einordnend, kritisch hinterfragend, glaubwürdig und am Puls der Zeit.

Und wie gefällt Ihnen das neue Bioaktuell? Schreiben Sie uns an magazin@bioaktuell.ch.



René Schulte
Chefredaktor